



internet PR

PRAWDA O POLSKIM INTERNECIE – CZYLI OBALAMY MITY

Sylwia Szmalec

Prawda czy fałsz?

- Zasięg internetu jest ograniczony.
- Internauta Web 2.0 to aktywny twórca cyberprzestrzeni.
- Reklama w internecie jest nieskuteczna.
- Internet umożliwia dotarcie jedynie do ludzi młodych.

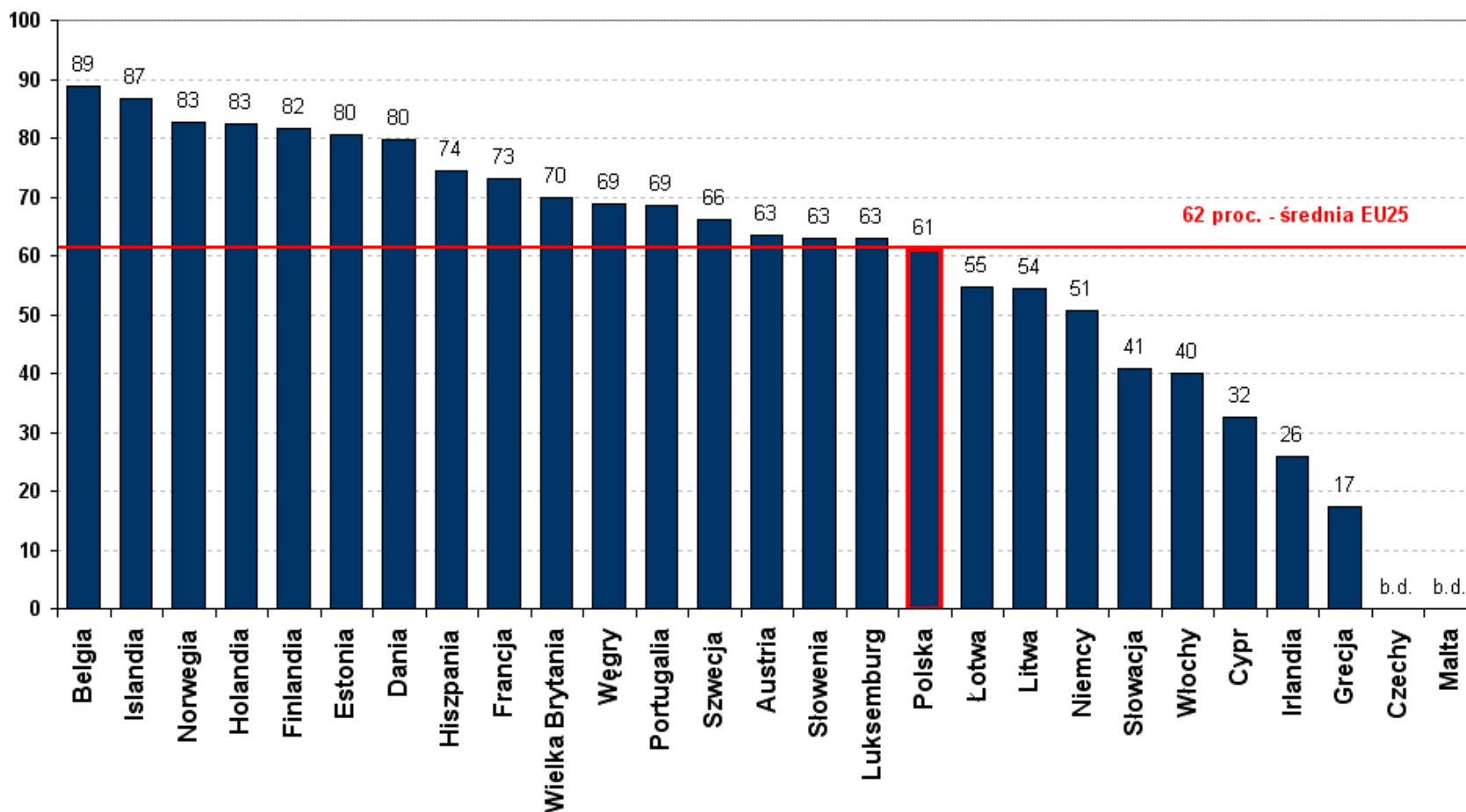


Zasięg internetu jest ograniczony

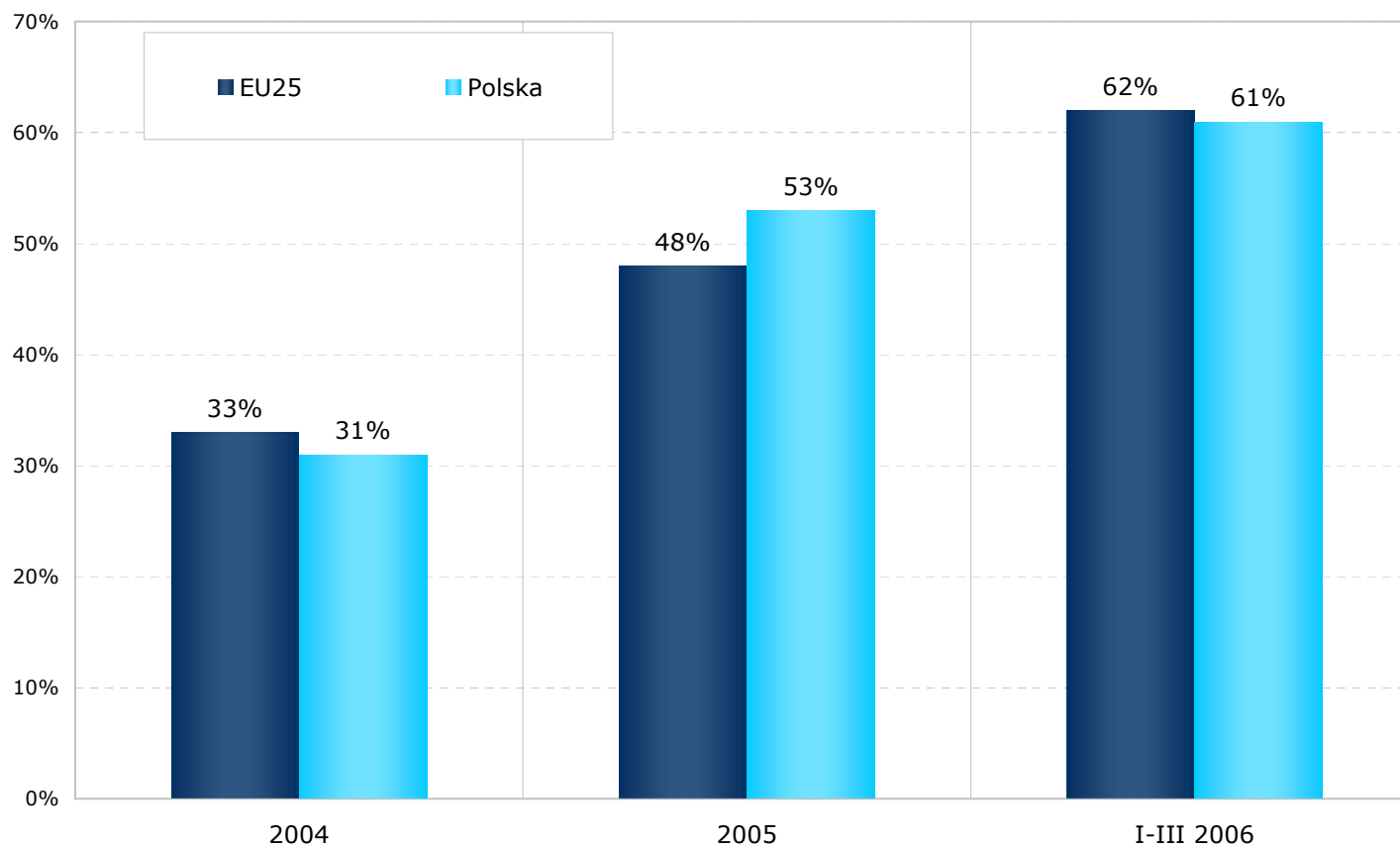
FAŁSZ

- Liczba internautów w Polsce wyniosła we wrześniu 2006 r. 12 591 676 i wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 30 proc.
- Wzrost dostępu do internetu w domach wpływa na ekstensywne wykorzystanie tego medium w czasie wolnym.
- Najczęstszym sposobem spędzania wolnego czasu wśród internautów jest surfowanie po internecie (66%), lektura książek i prasy (65%), a na trzecim miejscu - oglądanie telewizji (61%).

Odsetek gospodarstw domowych z szerokopasmowym dostępem do internetu
wśród gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu

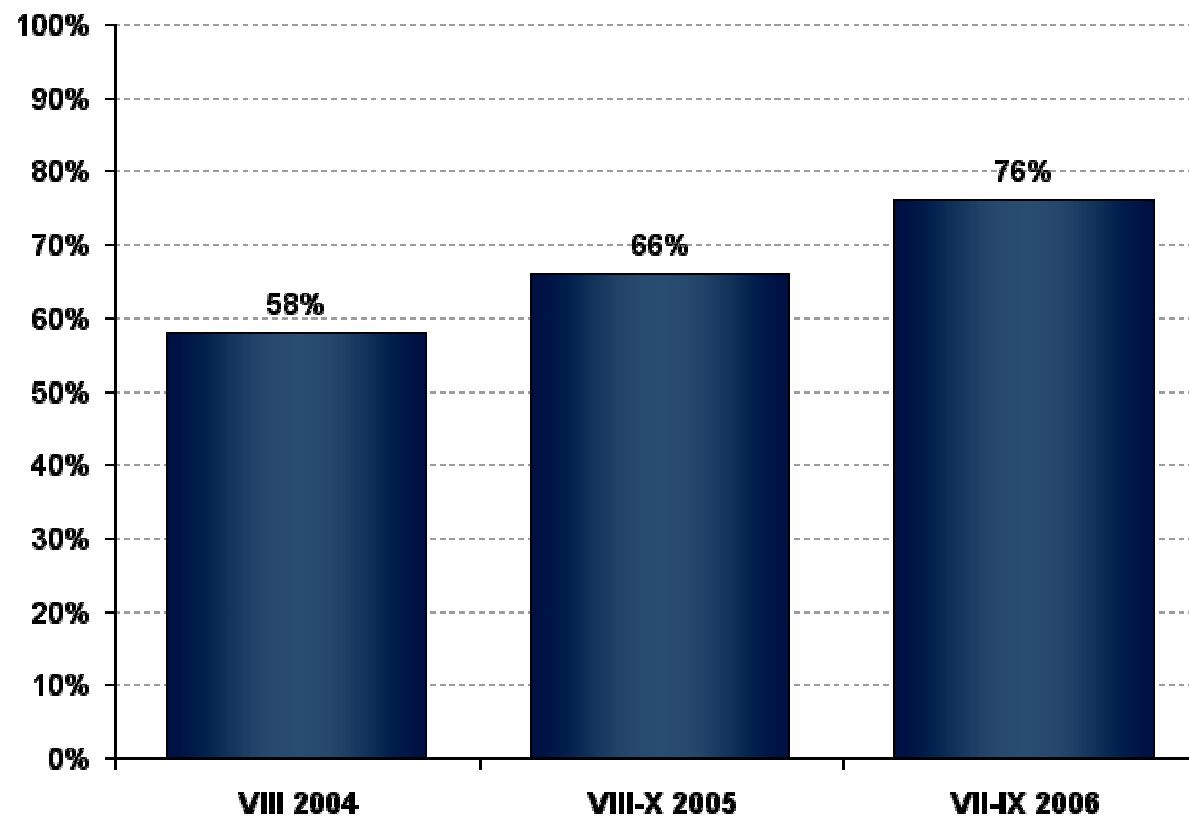


Źródło: Eurostat, I – III 2006

Odsetek gospodarstw domowych z szerokopasmowym dostępem do internetu wśród gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu - trendy

Źródło: Eurostat

Odsetek internautów korzystających z internetu w domu



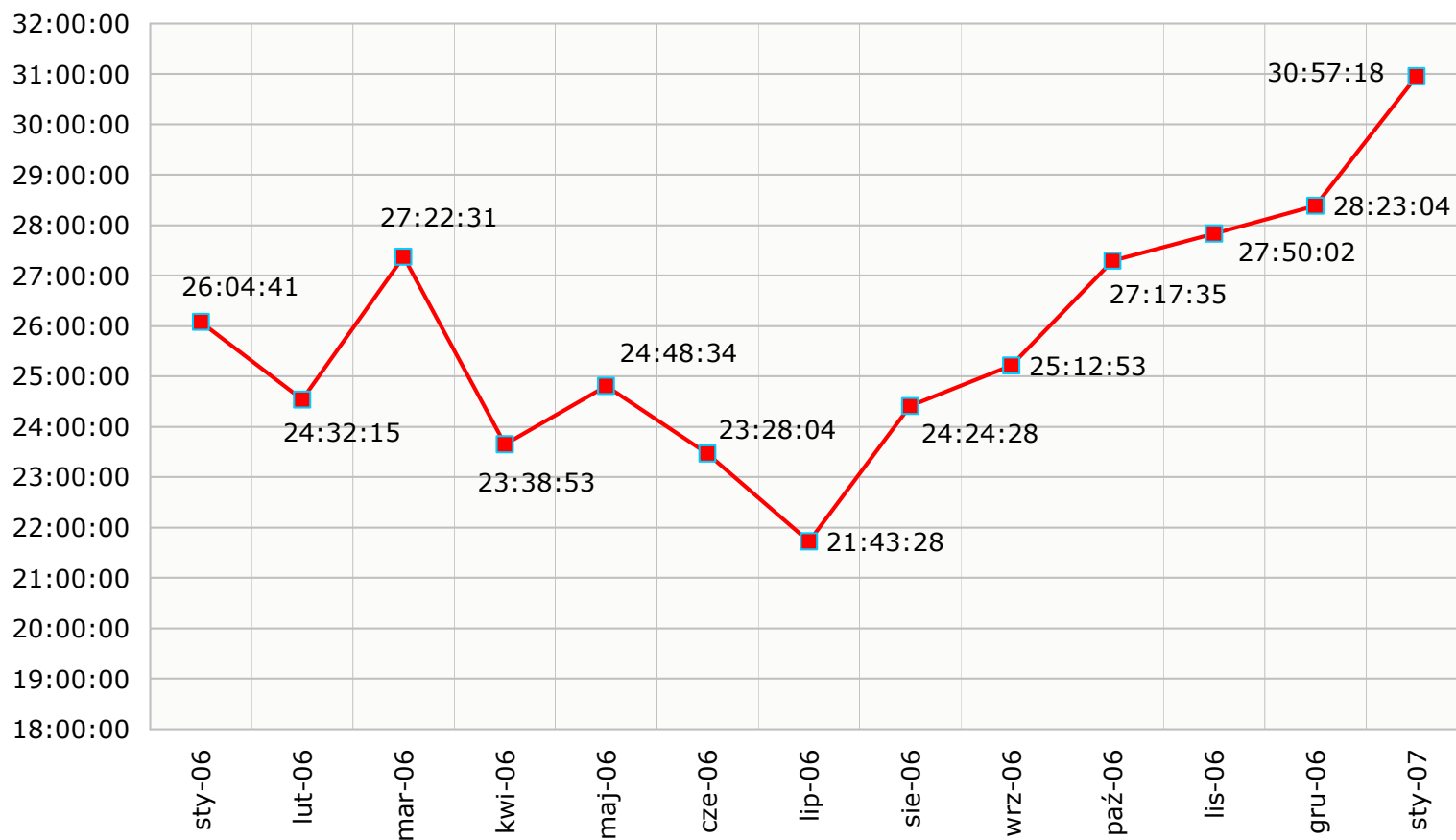
Źródło: SMG/ KRC NetTrack

W jaki sposób internauci spędzają czas wolny?

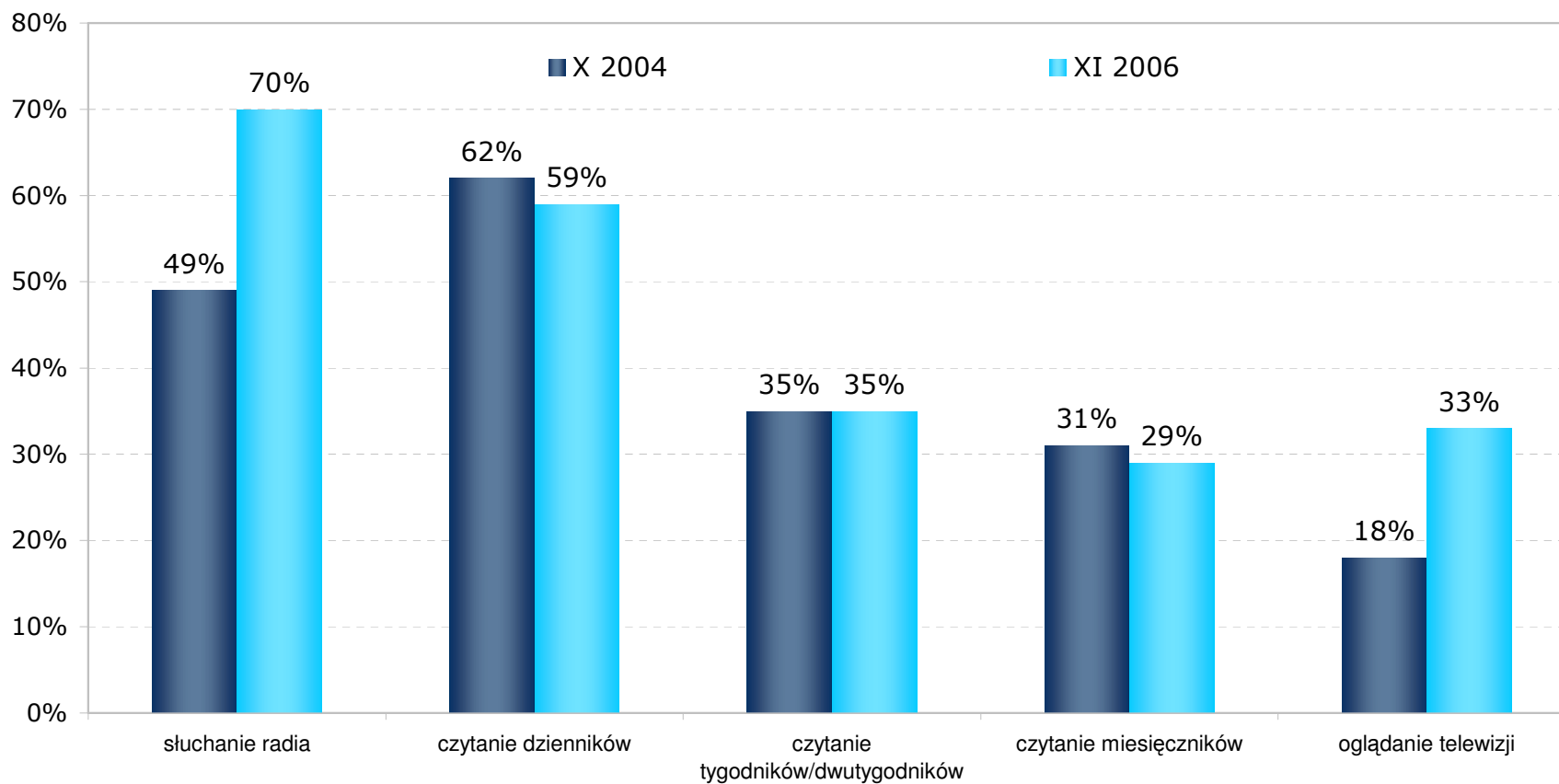
- Najczęstszym sposobem spędzania wolnego czasu wśród internautów jest surfowanie po internecie (66%) oraz lektura książek i prasy (65%), a dalej - oglądanie telewizji (61%). Co ciekawe, spotkania ze znajomymi (45%) czy też rozmowy z nimi (41%) cieszą się popularnością porównywalną z ... porządkami, gotowaniem i pieczeniem (41%).
- Zdecydowanie najbardziej niecodziennym hobby są: gra na instrumencie (4%) oraz odręczne pisanie pamiętnika (6%), które okazują się być bardziej „ekstremalne” niż same sporty ekstremalne (7%). Sztandarowy przykład hobby – kolekcjonerstwo – dziś pozostaje zajęciem dla największych zapaleńców (9%) i w zakresie popularności plasuje się gdzieś między kinem (13%) a teatrem (8%).

Źródło: Gemius SA, „Ogólnopolskie badanie radości”, kwiecień 2007 r.

Średni czas na użytkownika na stronach internetowych od stycznia 2006 do stycznia 2007 r.



Źródło: Gemius SA, Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2006 – styczeń 2007

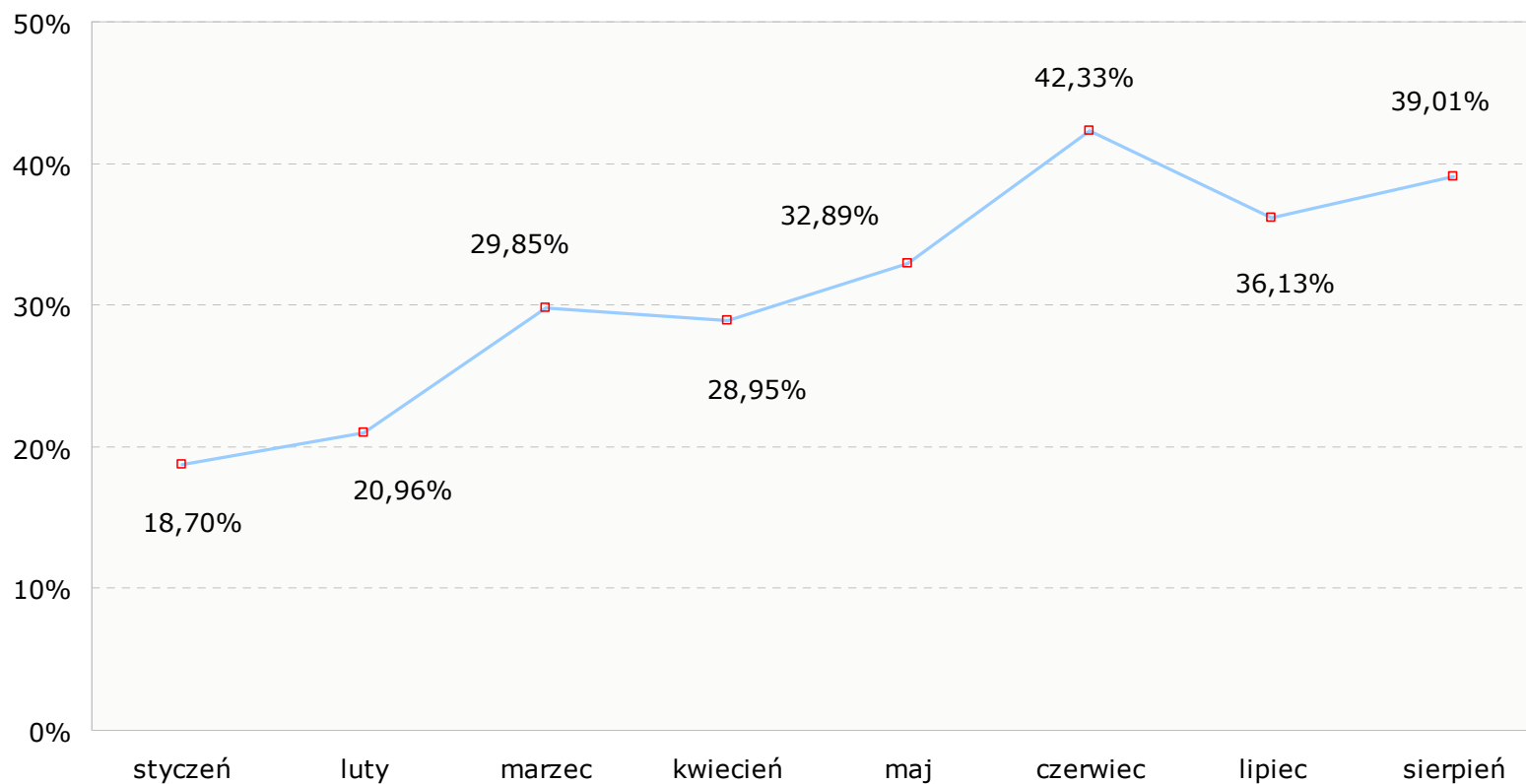
**Korzystanie z mediów „tradycyjnych” w internecie
– porównanie października 2004 i listopada 2006**



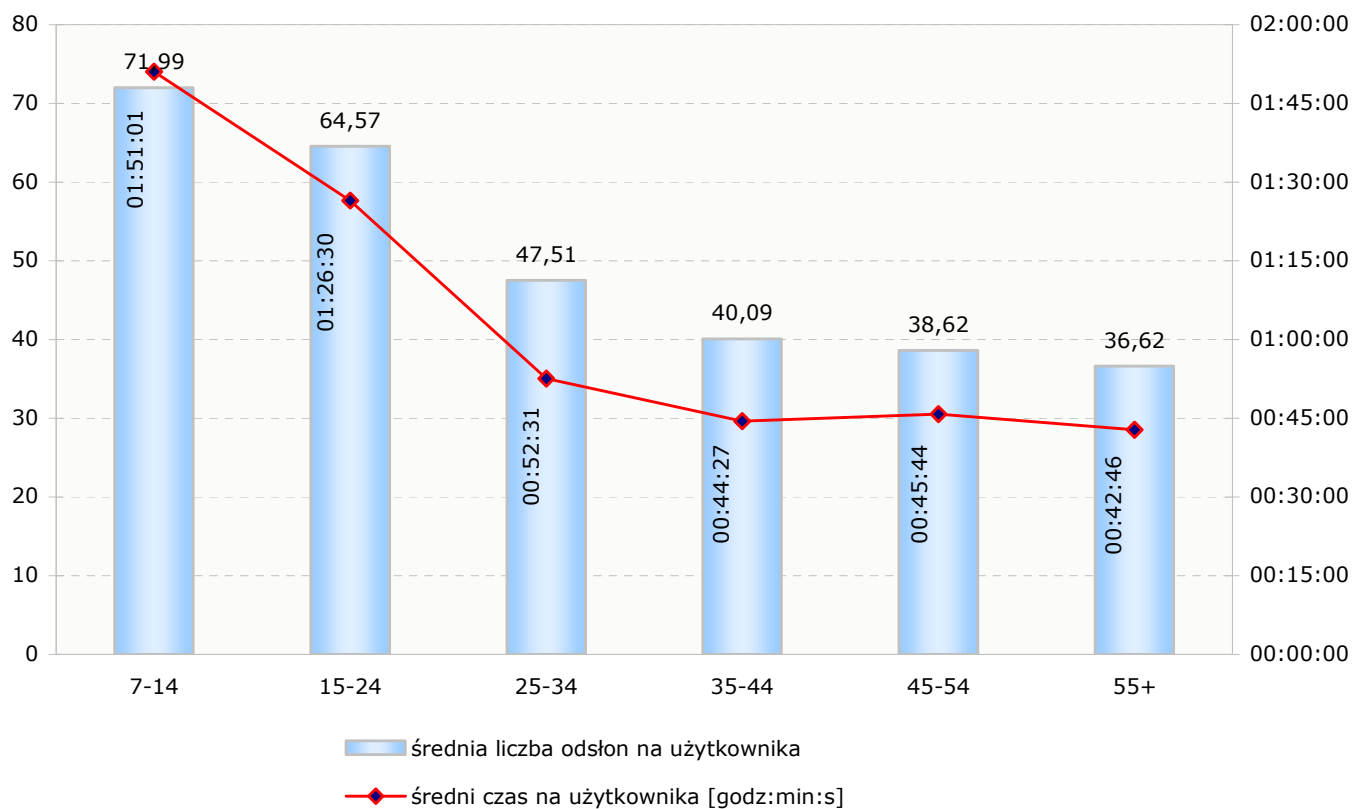
FAŁSZ

- Pierwsze półrocze 2006 roku minęło pod znakiem dynamicznego rozwoju serwisów zgodnych z ideą Web 2.0.
- Chociaż strony utrzymane w konwencji Web 2.0 są popularne, zdecydowana większość użytkowników to tzw. „bierni odbiorcy”.

Zasięg witryn z klipami audio-video od stycznia do sierpnia 2006 r.

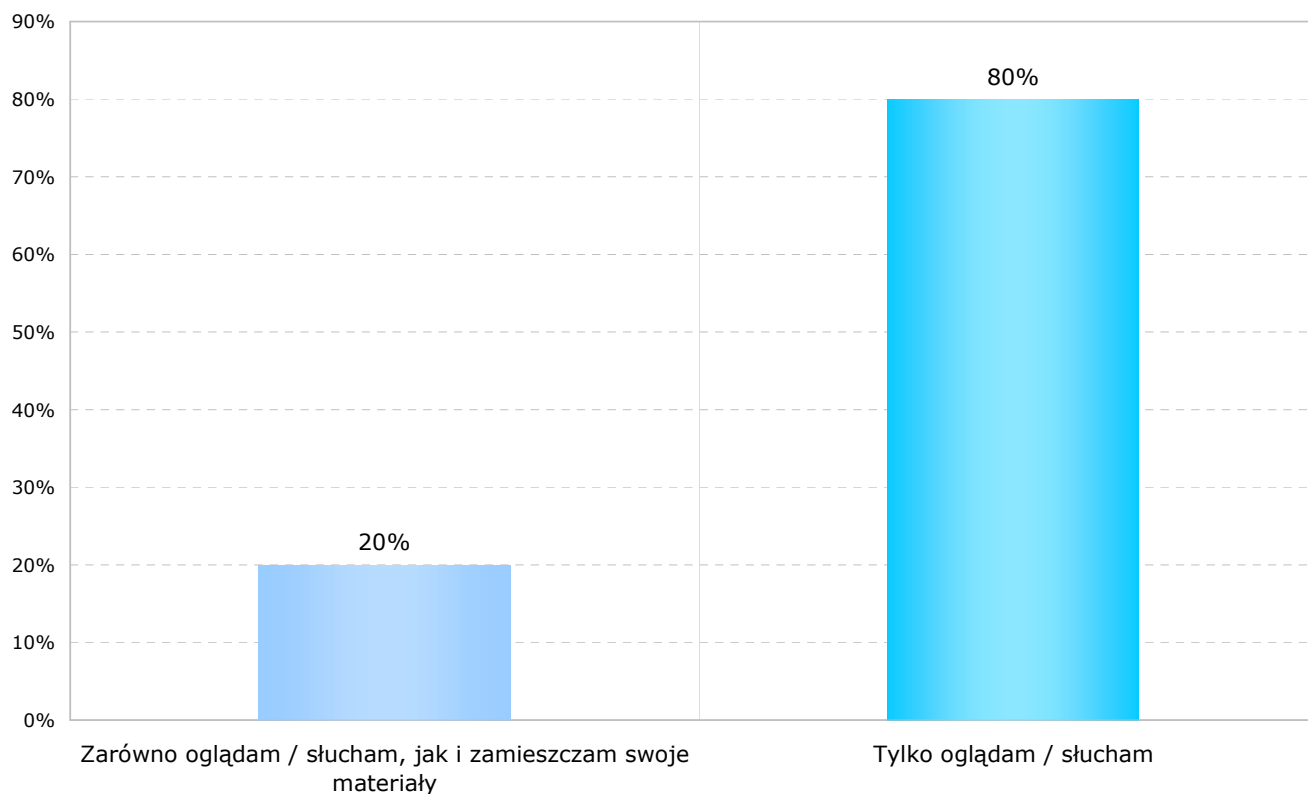


Średnia liczba odsłon i średni czas na użytkownika na witrynach z klipami audio-wideo w sierpniu 2006 r.
- rozkład według wieku



Oglądanie a umieszczanie materiałów na stronach z klipami audio-wideo przez internautów w wieku od 15 do 25 lat

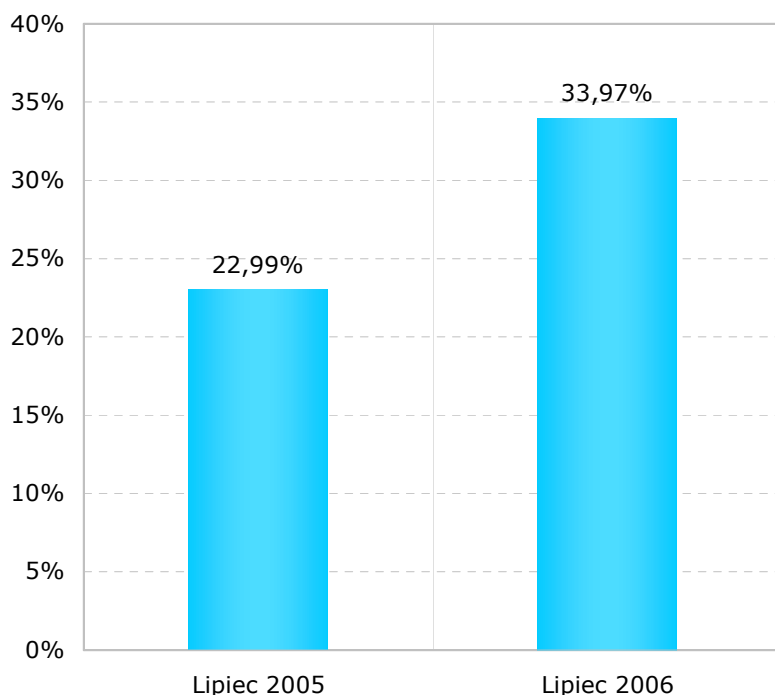
Czy odwiedzając tego typu strony tylko oglądasz (słuchasz) zamieszczone tam materiały, czy również umieszczasz swoje komentarze, filmy, zdjęcia?



Źródło: Gemius SA, „Korzystanie z narzędzi Web 2.0 oraz charakterystyka jego użytkowników”, sierpień 2006 r.

N=1 741 – respondenci, którzy deklarują oglądanie na stronach internetowych telewizji/klipów audio i wideo.

Zasięg blogów w lipcu 2005 i w lipcu 2006 r.



O polskiej blogosferze w pigułce

W lipcu 2006 r. ponad 1/3 internautów odwiedziła przynajmniej jeden z uwzględnionych w badaniu Megapanel PBI/Gemius blogów.

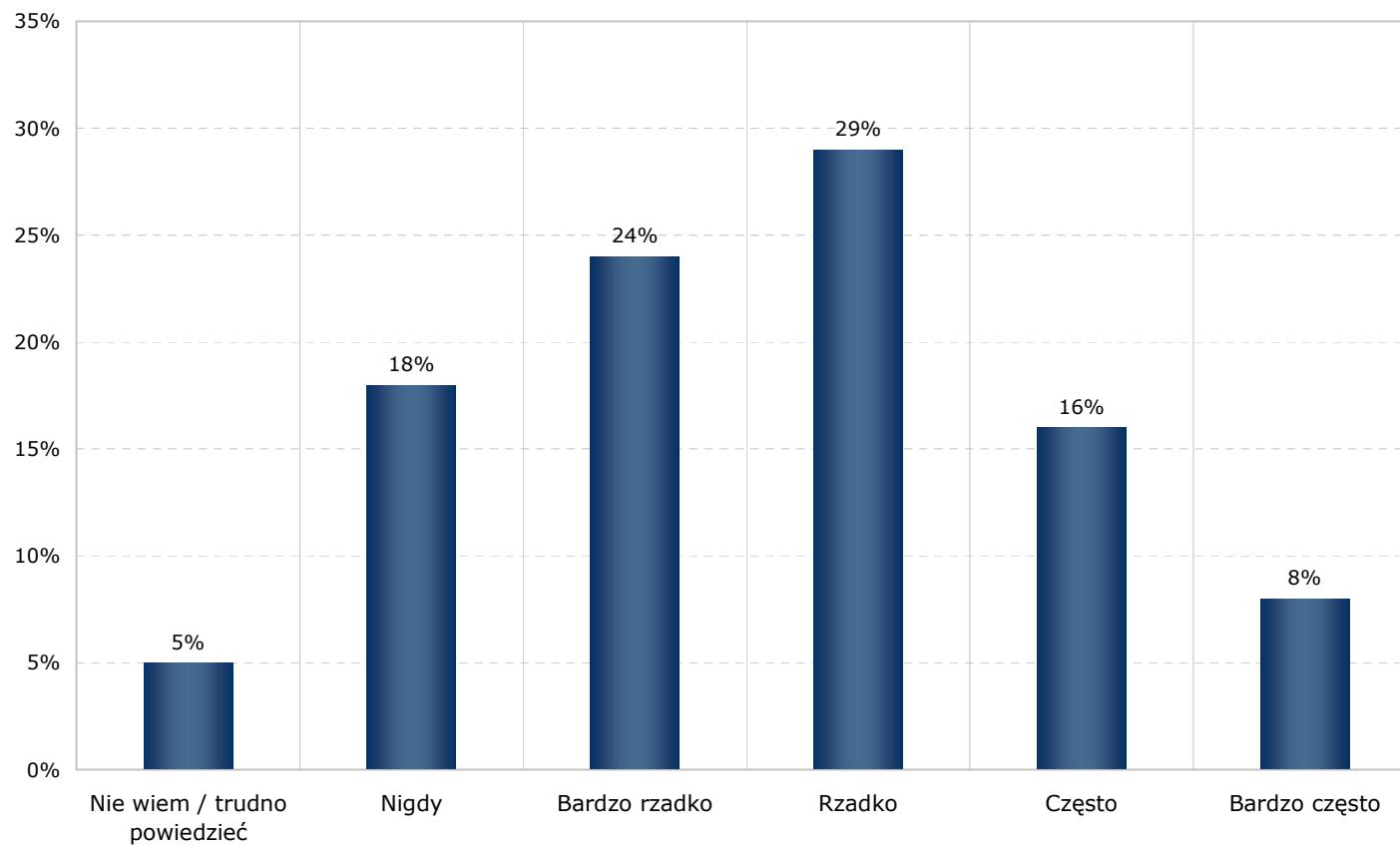
Typowy internauta spędził na stronach blogów w tym miesiącu średnio 1 godz. 4 min. i 24 s, dokonując przy tym przeciętnie 54,66 odsłon.

Blogi są nieznacznie częściej odwiedzane przez kobiety. One także spędzają na lekturze internetowych pamiętników średnio więcej czasu niż mężczyźni (odpowiednio 1 godz. 29 min. i 37 s – kobiety, 37 min. i 54 s - mężczyźni).

Jak pokazują wyniki badania Megapanel PBI/Gemius, blogi są domeną osób młodych. Prawie 60 proc. odwiedzających je internautów nie przekroczyło jeszcze 25 roku życia.

Komentowanie czytanych blogów w grupie internautów w wieku od 15 do 25 lat

Jak często zdarza Ci się komentować czytane blogi?



Źródło: Gemius SA, „Korzystanie z narzędzi Web 2.0 oraz charakterystyka jego użytkowników”, sierpień 2006 r.

N=1 300 – respondenci, którzy czytają blogi.

Konsekwencje 😊

Witamy w naszym blogu!

Blog FRoSTy jest internetowym dziennikiem tworzonym przez pracowników FRoSTy. Chcemy w ten sposób otwarcie i szczerze informować Was o marce FRoSTA [więcej >>](#)
Czekamy na Wasze komentarze!

FRoSTA Blog FRoSTy - otwarty, szczerzy, autentyczny!

Smaczna i prosta. Kampania PRoSTy

Strona główna Ciekawości o blogu O nas www.frosta.pl

Archiwum

wtorek, 28 marzec 2006

15:27:36, Paweł Wojciechowski, Kategoria: Sprzedaż (Paweł Wojciechowski) [Ważniejsze](#)

Czy prognoza NASA się sprawdzi?

Jak tu pogodzić miłość z pozytywnym? Z jednej strony (prywatnie) chciałoby się, aby lato było piękne i słoneczne, z drugiej strony (szluzowo - sprzedażowo) poszaroby, gdyby padło, było chłodno - tak 'pogodowo reżimawie' - wtedy łatwiej sprzedają się garze, a konsumenci chętniej sięgają po klasyczne mrożonki...czyli nasze produkty rybne, dania gotowe... ponad długoterminową prognozę NASA odnośnie lata jest korzystno sprzedawo...

Komentarzy: 19.

15:35:45, Paweł Wojciechowski, Kategoria: Sprzedaż (Paweł Wojciechowski) [Ważniejsze](#)

Zamrażarka z gumy?

Na i jak tu sprzedawać te mrożonki? Wprowadzamy i chcemy wprowadzać dalej, kolejną nową produkty, ale nie tylko my - inni też chcą, konkurencja nie śpi! W zamrażarkach jest teraz ciężniej! Na szczęście dla nas, konsument zdecydowanie częściej sięga po dobry jakościowo produkt (danie gotowe musi być bardzo smaczne, a rybka pierwszorzędnej jakości - najlepiej 100% filet bez ości) - i tak naprawdę to jest nasza podstawowa broń - to jest nasz najlepszy sposób, aby umieścić produkt w zamrażarce - po prostu - BARDZO DOBRE PRODUKTY SPRZEDAĆ, SIE SAME...

Komentarzy: 1.

poniedziałek, 27 marzec 2006

Witamy w naszym blogu!

Blog FRoSTy jest internetowym dziennikiem tworzonym przez pracowników FRoSTy. Chcemy w ten sposób otwarcie i szczerze informować Was o marce FRoSTA [więcej >>](#)
Czekamy na Wasze komentarze!

FRoSTA AG w Niemczech ma także swojego bloga! Zapraszamy!

Ostatnie wiadomości

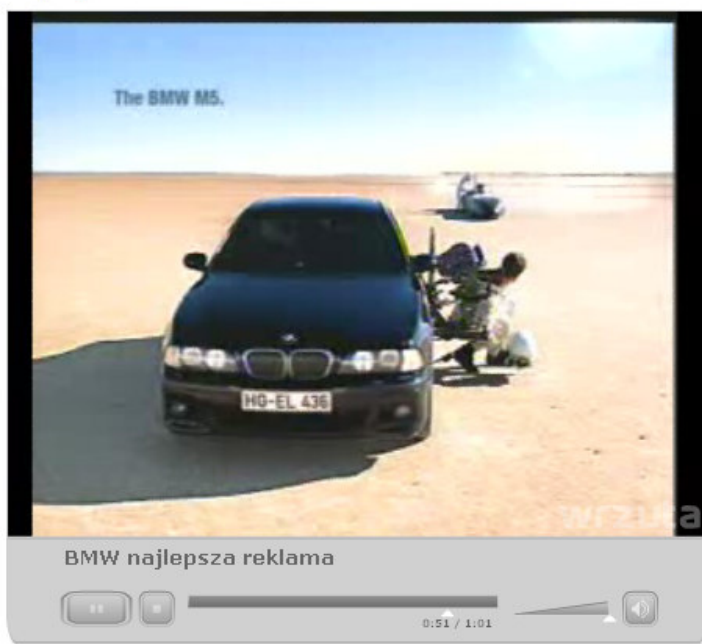
- [Dziękuję od serca!!!](#)
- [Mam nadzieję, że się uda!!!](#)
- [SS](#)
- [Wspieranie i udzielanie](#)
- [Dziękuję, Panie...](#)

Ostatnie komentarze

- [20060327: <= href="http://mgp.forum24.se/~free-ringtones/la">=](#)
- [030603: Ważne można mieć zawsze...kwestia organizacji czasu! A co do oliwy to poproszę...](#)
- [030603: Dlaczego dobiegnie? ;\)](#) Wiem, że epine są podzielone...część osób mówi, że oliwa z...
- [030603: przy takiej krytyce musi się znaleźć ktoś kto weźmie w obronę szanowne Panie.](#)
- [030603: Mam nadzieję, że...](#)

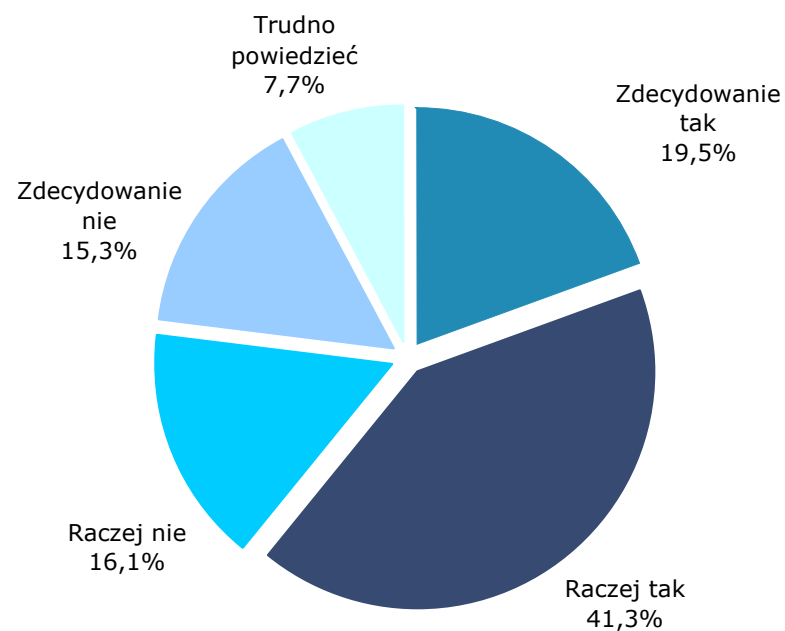
FILMY/ODTWARZANIE

BMW najlepsza reklama



Źródło: Wrzuta.pl

Czy uważa Pan(i) reklamę zawierającą sekwencję wideo za atrakcyjną formę prezentacji produktów/usług?



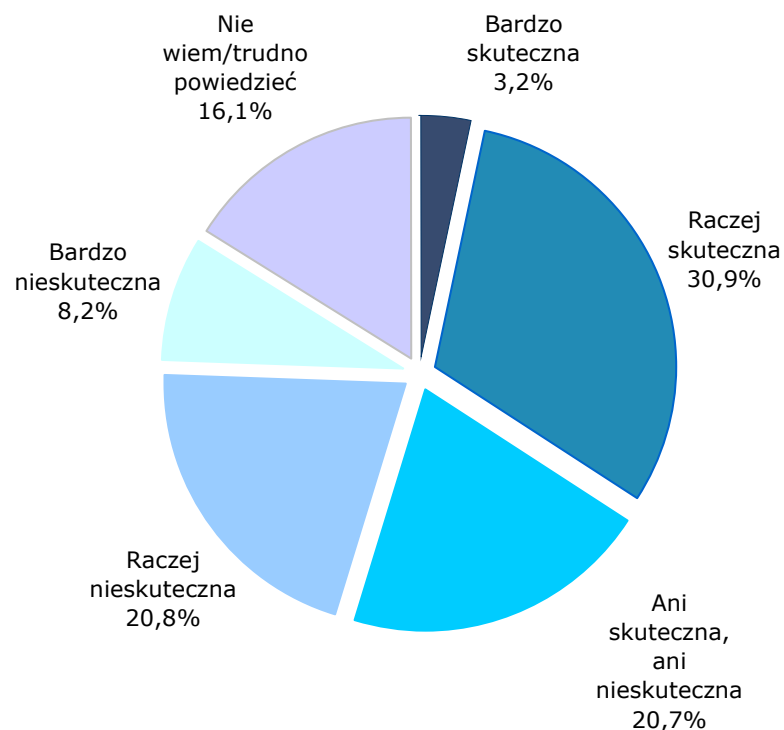
Źródło: IIBR / Gemius SA, „Marketing interaktywny 2006”, czerwiec 2006 r.



FAŁSZ

- W ocenie polskich internautów reklamy w internecie są przede wszystkim irytujące (69 proc.) oraz nudne (54 proc.).
- Mimo raczej negatywnego stosunku polskich użytkowników do reklam emitowanych w internecie, co trzeci internauta uważa, że są one skuteczne, a 14 proc. przyznaje, że reklamy przekonują ich do zakupu reklamowanego produktu lub usługi.

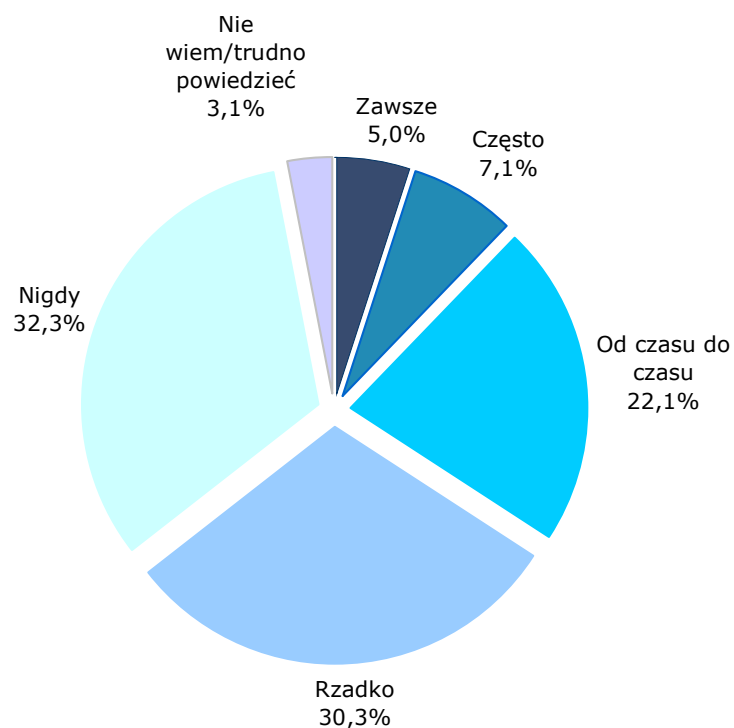
Czy Twoim zdaniem reklama w internecie jest skuteczna?



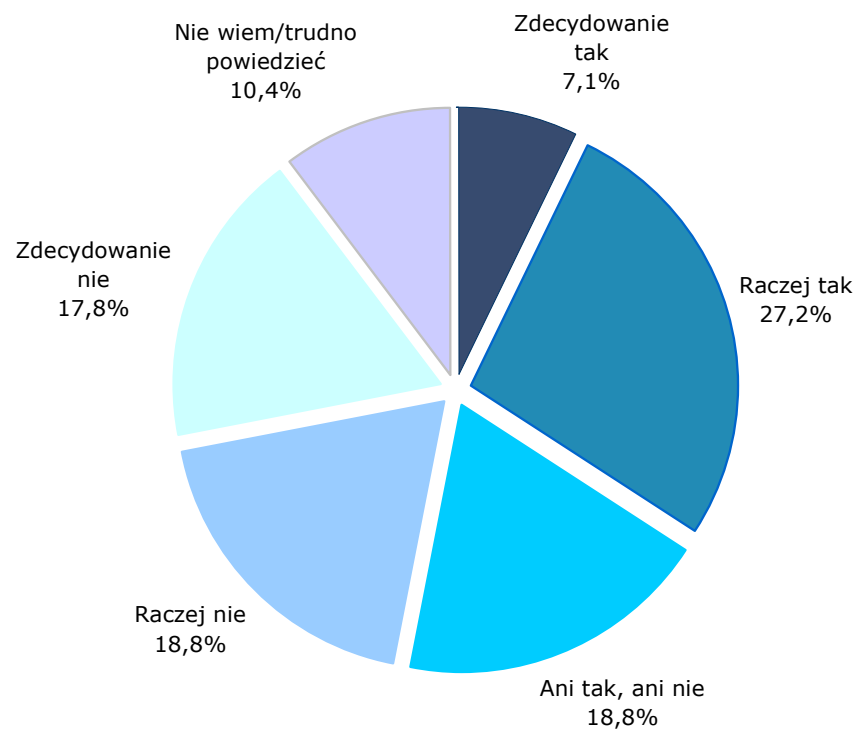
Skuteczność reklamy w internecie – opinie internautów z wybranych państw



Czy szukasz dodatkowych informacji na temat reklamowanego produktu/reklamowanej usługi na stronach internetowych?

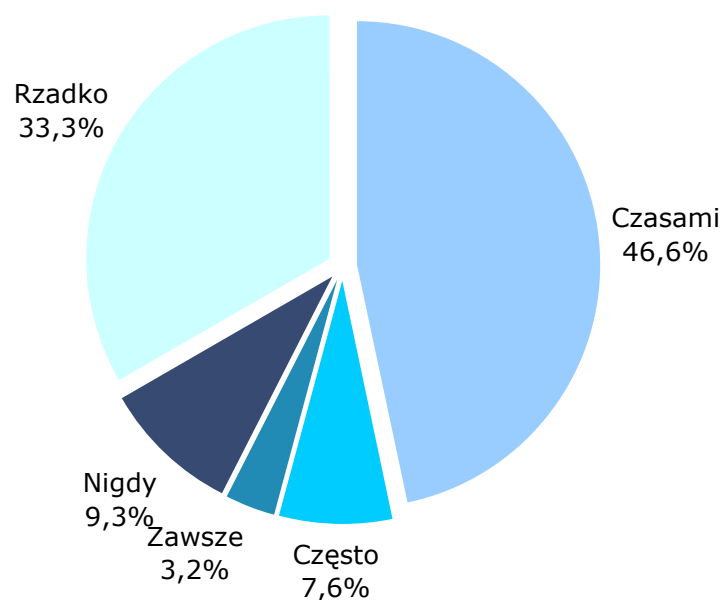


Czy podoba Ci się możliwość zakupu produktu od razu po kliknięciu na reklamę internetową i przekierowaniu na stronę sklepu internetowego?



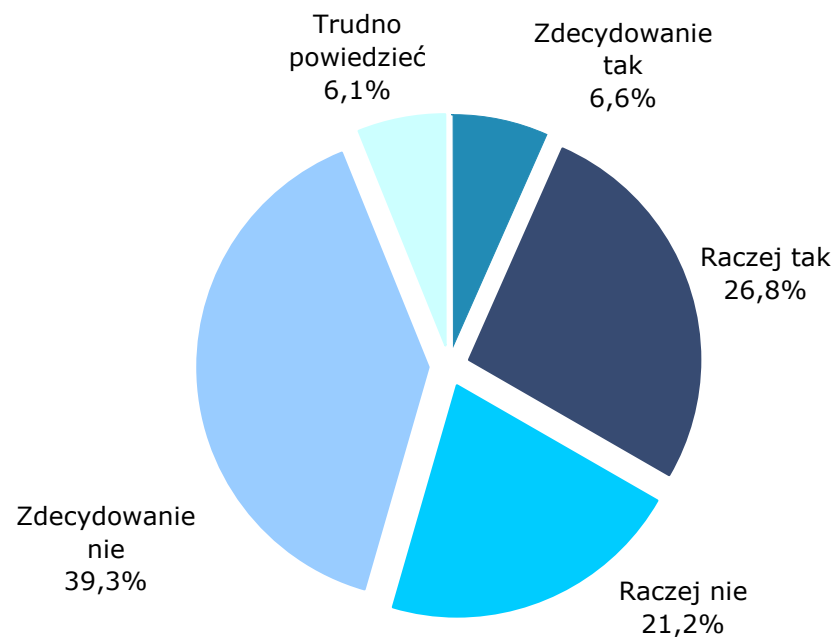
Jak często strony, które otwierają się po kliknięciu na linki sponsorowane, ocenia Pan(i) jako przydatne?

Na to pytanie odpowiadały osoby, które klikają na linki sponsorowane.



Źródło: Gemius SA, „Prezentacja wyników wyszukiwania – preferencje internautów i opinie klientów”, luty 2006 r.

Czy chciał(a)by Pan(i) otrzymywać w przyszłości reklamy pocztą elektroniczną?



Źródło: IIBR / Gemius SA, „Marketing interaktywny 2006”, czerwiec 2006 r.

Konsekwencje 😊

Które z wymienionych niżej określeń pasują do firm, które reklamują się w internecie?



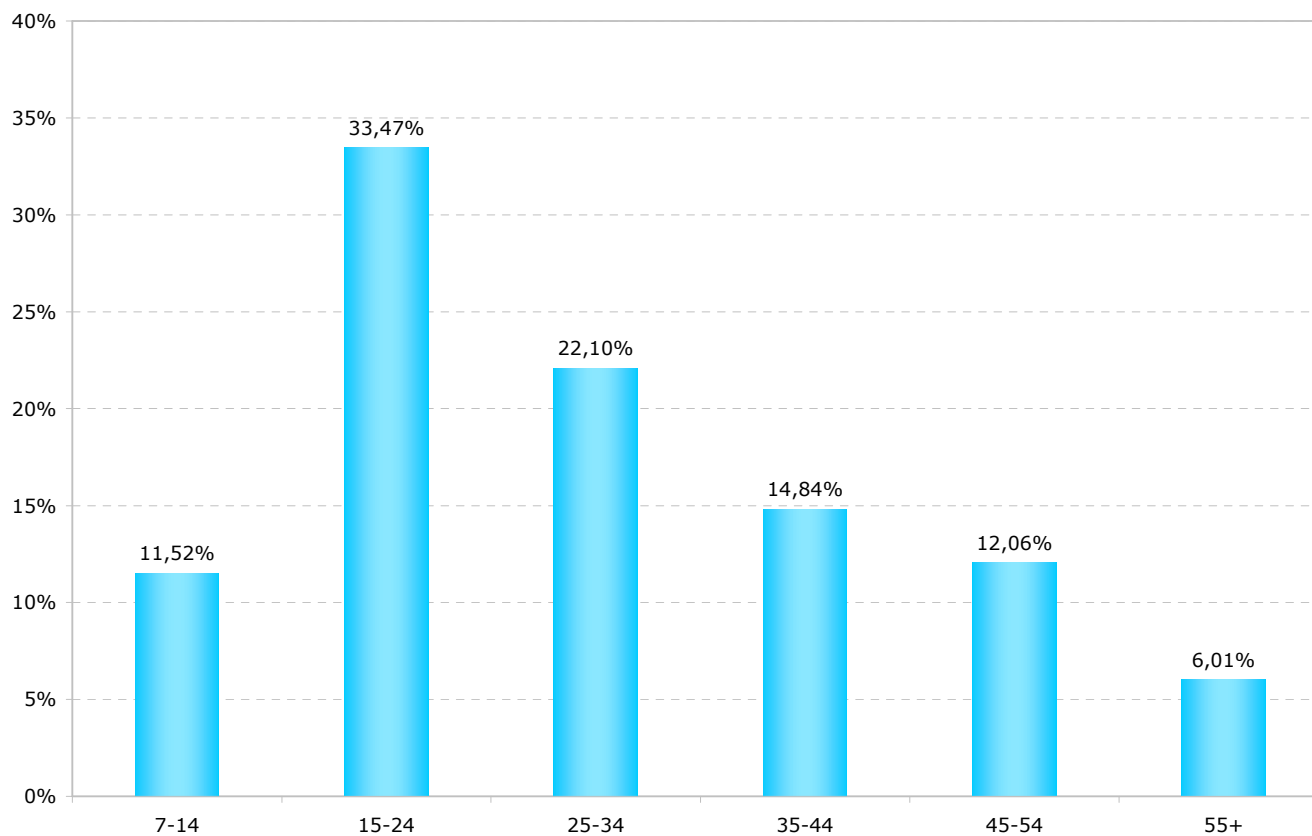


Internet umożliwia dotarcie
jedynie do ludzi młodych

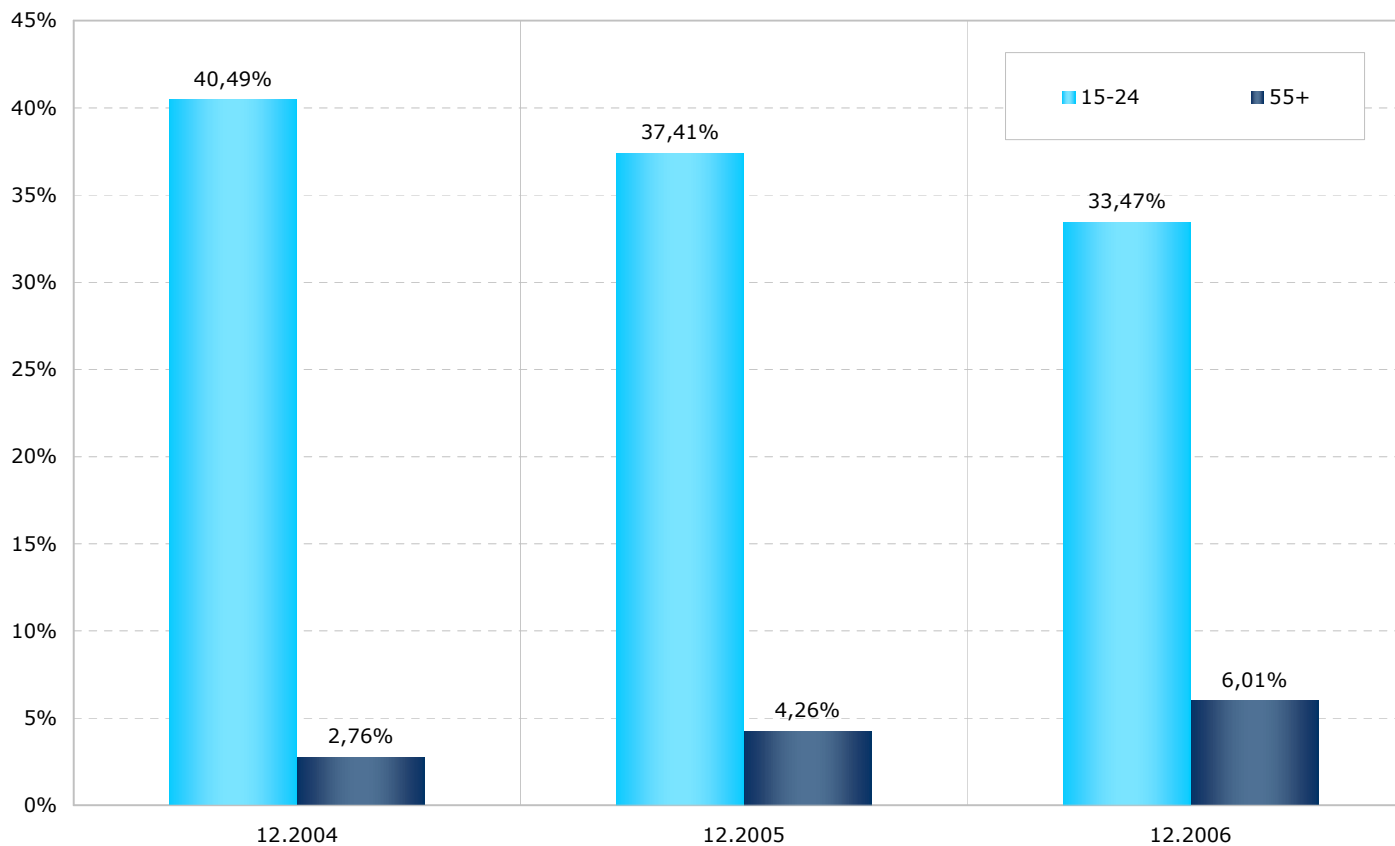
FAŁSZ

- W strukturze użytkowników internetu dominują osoby młode - 45 proc. internautów ma mniej niż 25 lat. Jednak w ciągu ostatnich dwóch lat udział grupy wiekowej 15-24 zmalał z 40,49 proc. (XII 2004) do 33,47 proc. (XII 2006).
- W tym samym czasie odsetek internautów w wieku 55+ podwoił się. I wszystko wskazuje na to, że będzie rósł dalej...

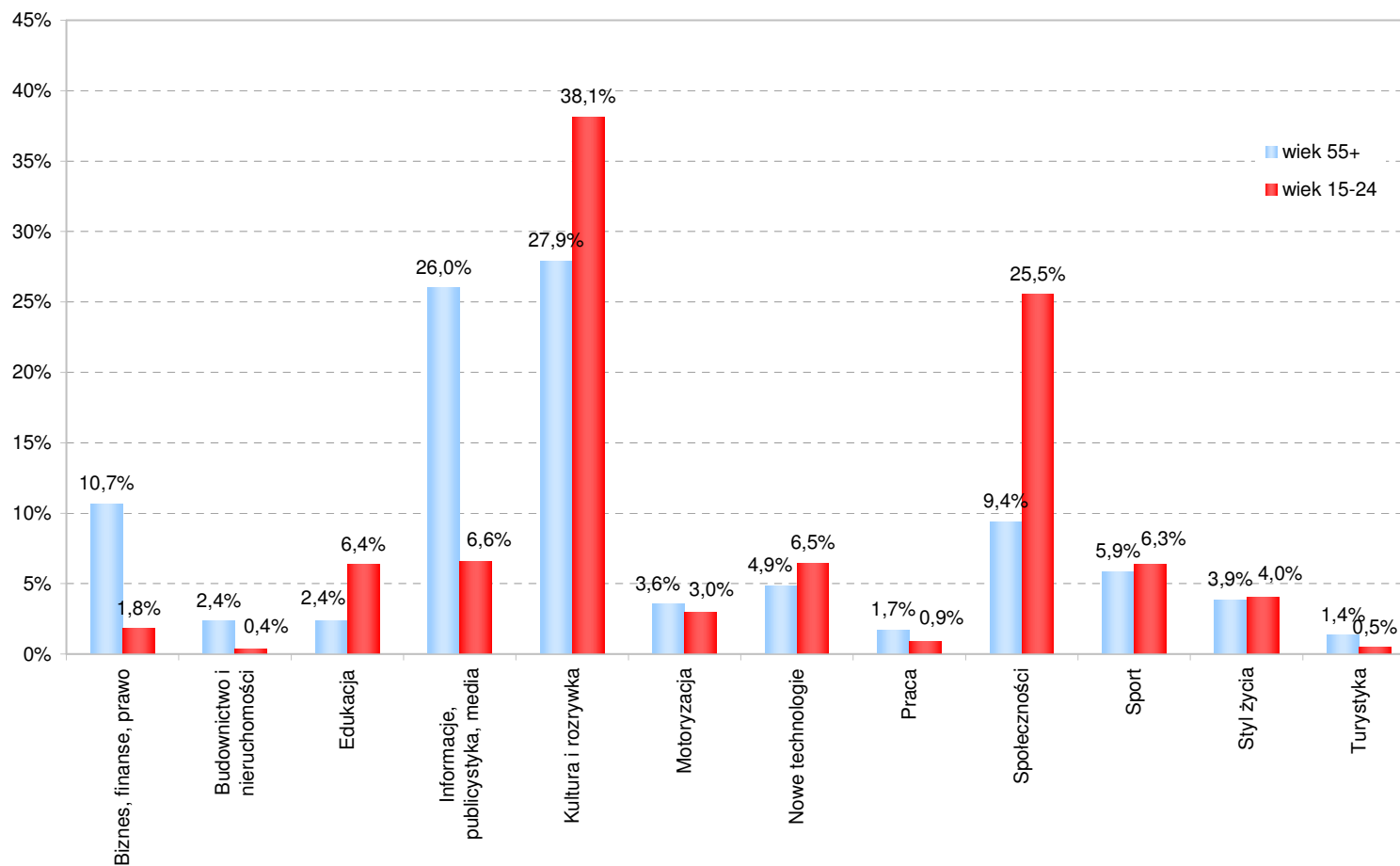
Struktura wieku internautów



Odsetek osób w wieku 15-24 lata i 55+ w populacji internautów w XII 2004, XII 2005 i w XII 2006



Porównanie udziału czasu w kategoriach tematycznych w dwóch grupach wiekowych: 15-24 i 55+

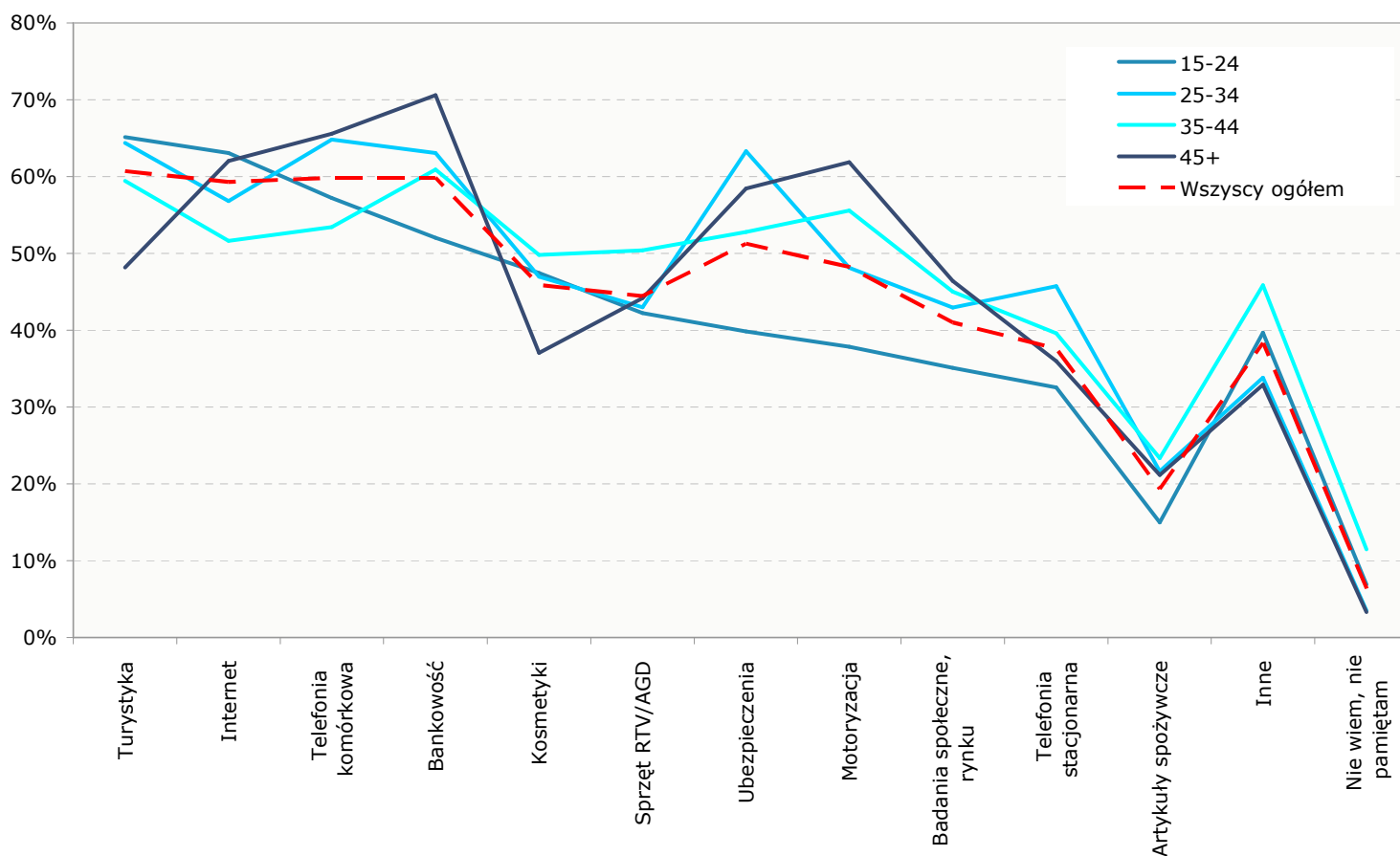


TOP 20 witryn o najwyższym udziale osób w wieku 55 lat i więcej w strukturze użytkowników

W październiku 2006 r. osoby w wieku 55 lat i więcej stanowiły 5,90 proc. ogółu polskich internautów.

lp.	nazwa	dopasowanie użytkowników*
1	naszdzienik.pl	30,15%
2	elettery.pl	24,95%
3	netpress.pl	24,43%
4	gazetapolska.pl	23,57%
5	wip.pl	23,43%
6	Geosystem AutoMapa	22,61%
7	nie.com.pl	21,71%
8	imponline.pl	21,65%
9	globaltestmarket.com	21,17%
10	Raiffeisen bank	16,65%
11	arka.pl	16,07%
12	Opel	14,93%
13	Sony	14,88%
14	Peugeot	14,28%
15	toshiba-europe.com	14,12%
16	betway.com	14,08%
17	podatki.pl	12,63%
18	ostrebabcie.pl	12,52%
19	windowsmarketplace.com	12,25%
20	Citroen	11,95%

Reklamy jakiego rodzaju produktów/usług otrzymał(a) Pan(i) za pośrednictwem poczty elektronicznej?



Konsekwencje 😊

Rozpoczynam sezon działkowy 2007 - jakie pomidory?...

Dzisiaj, 08:07 #33

 **krystyna216** 
Stały bywalec

Zarejestrowany: Jun 2006
Miasto: Białystok
Posty: 292
  



Dobrze jest mieć ogródek przy domu, ja niestety muszę dojeżdżać. Nawet jak jest zimno trzeba jechać aby podlać to co rośnie w folii.

Pozdrawiam

Krystyna

Dzisiaj, 08:10 #34

 **an_inna** 
Zagłada prawie codziennie

Zarejestrowany: Mar 2007
Miasto: Kraków
Posty: 178




Krysiu, kiedyś też miałam i trzeba było dojeżdżać, auta nie było, dwa autobusy - i jeździłam, cudnie było. To było 30 lat temu niestety 😞

😊 Anna 😊

www.senior.pl



internet PR

Dziękuję!

Sylwia Szmalec

sylwia.szmalec@gemius.pl
