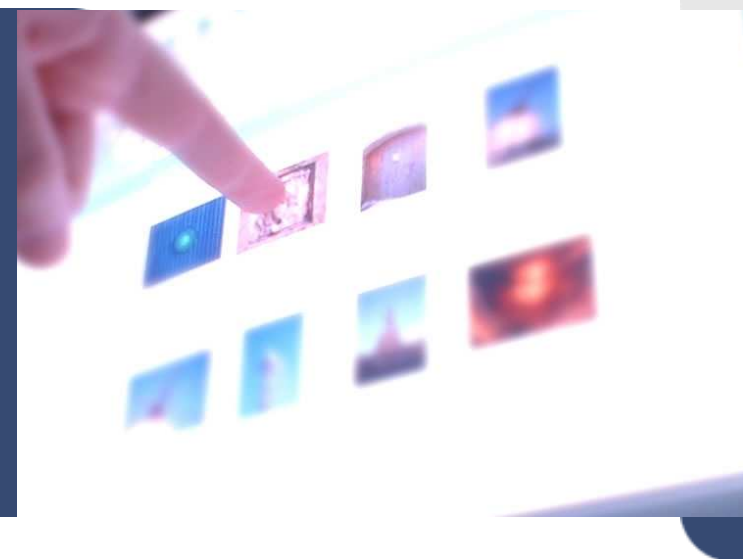


BLOGERÓW PORTRET WŁASNY

Wyniki badań na temat polskiej blogosfery przeprowadzonego przez firmę Gemius SA w partnerstwie z platformą blogową blox.pl.

Artur Zawadzki



Warszawa, 12 września 2007 r.

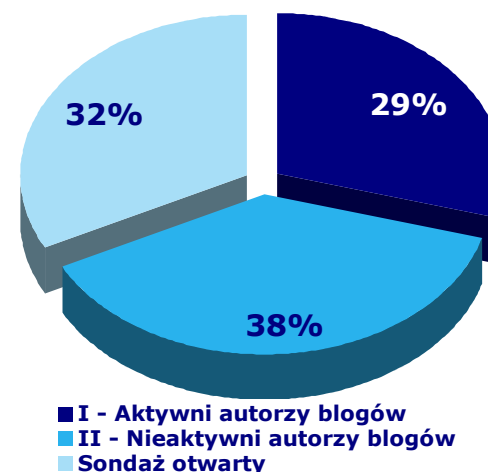
METODOLOGIA

Ankiety rozpowszechniane przez serwis blox.pl trzema kanałami:

- Mailing do grupy **aktywnych blogerów** (na bazie danych blox.pl),
- Mailing do grupy **nieaktywnych blogerów** (na bazie danych blox.pl),
- Sondaż otwarty – **ogólnodostępny link** zamieszczono na stronie blox.pl.

Łącznie zebrano **1908** wypełnionych i czystych wywiadów.
Do analizy zakwalifikowano grupę **1769** osób,
które obecnie czytają lub redagują przynajmniej jednego bloga.

Zebrane dane pochodzą dość **równomiernie**
z obu mailingów i sondażu otwartego.



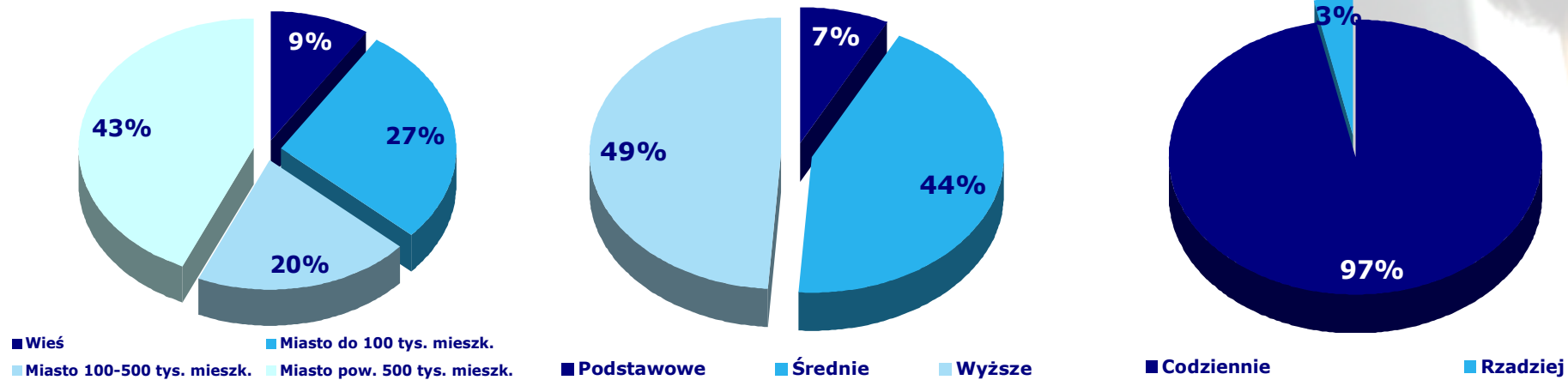
KIM JEST POLSKI BLOGER*?

- **KOBIETĄ** 59% (49,39%**)
- **PRZED 30-TKĄ** 66% poniżej 30 roku życia – średni wiek 27,9 (66,96%**)
- **BARDZO DOBRZE WYKSTAŁCONĄ** 49% ma wykształcenie wyższe (19,72 wyższe + 5,01 licencjat + 11,07 niepełne wyższe =35,80%**)
- **Z DUŻEGO MIASTA** 43% z miasta powyżej 500 tys. mieszkańców (16,11%**)
- **HEAVY USER** (97% korzysta z internetu codziennie)

*w oparciu o badania realizowane na platformie blox.pl

** profil użytkownika internetu na podstawie danych Megapanel PBI/Gemius czerwiec 2007

KIM JEST POLSKI BLOGER*?



MIEJSCE ZAMIESZKANIA

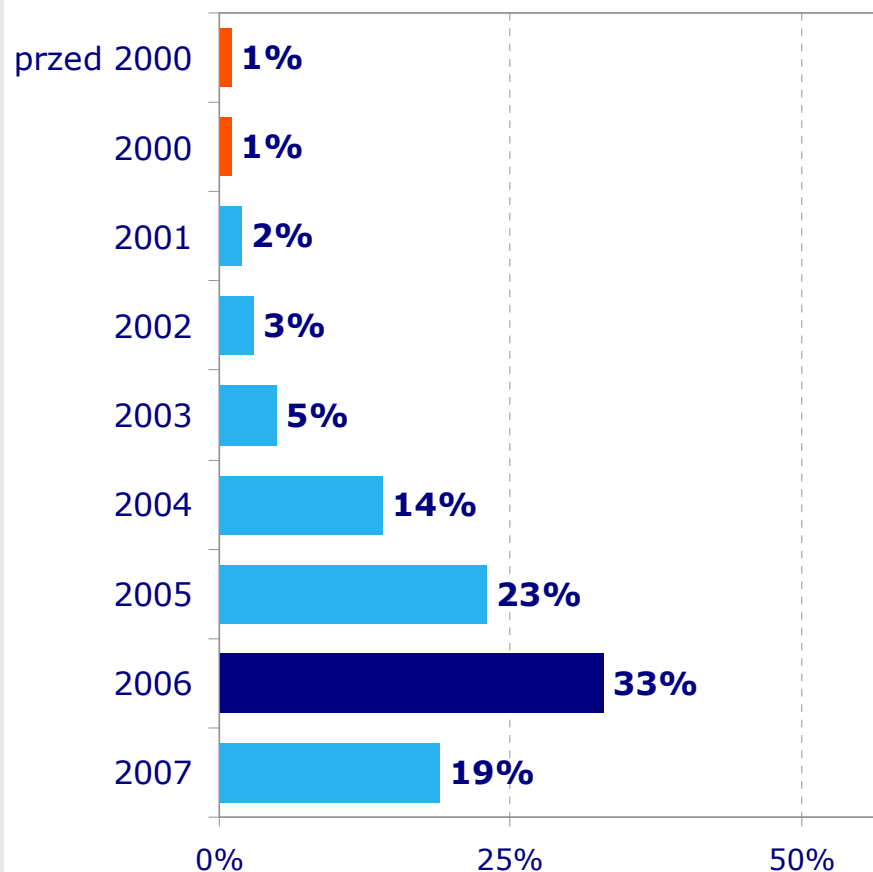
WYKSZTAŁCENIE

CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z INTERNETU

*użytkownik platformy blox.pl

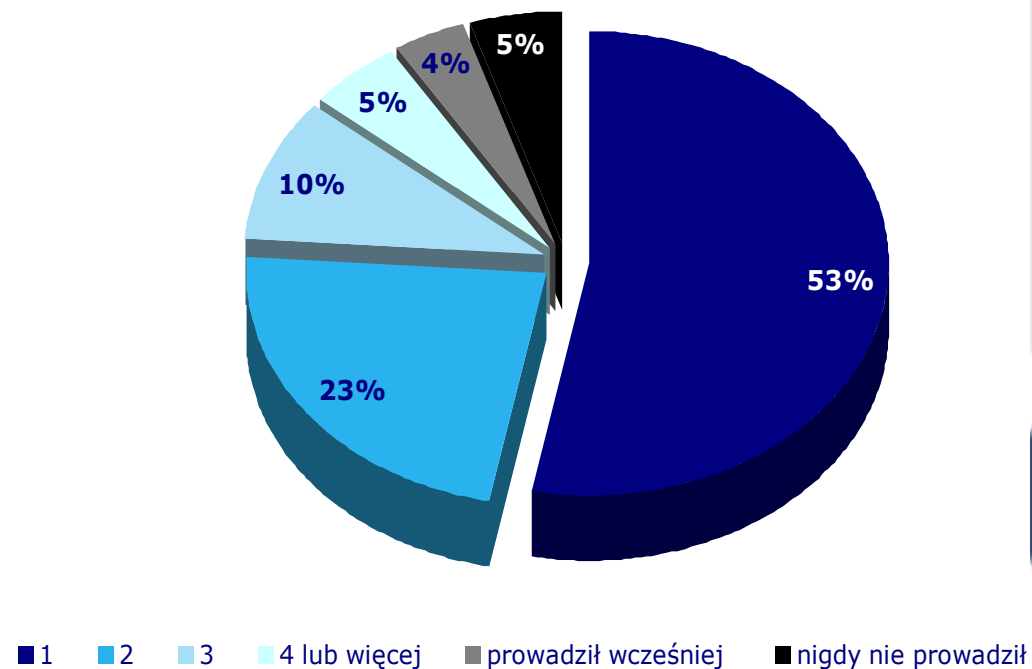
ILE I OD KIEDY PISZE?

C1. W którym roku zaczęłaś/
zaczęłeś prowadzić blogi?



Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio
przynajmniej jednego bloga (N=1598)

F3. Ile blogów prowadzisz obecnie jako
autorka/autor lub współautorka/współautor?



**Współautorstwo jest zjawiskiem
niezwykle rzadkim (8%).**

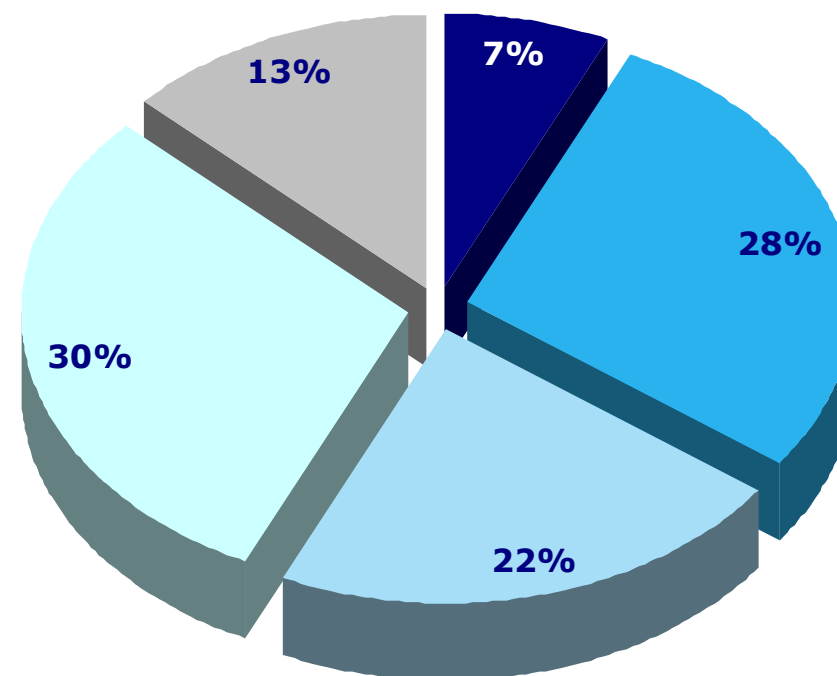
JAK CZĘSTO PISZE?

C3. Jak często zamieszczasz nowe wpisy na blogu?

Rzadziej swoje blogi aktualizują *light bloggers* (33% wskazań na „rzadziej, niż raz w tygodniu”) oraz

nieaktywni autorzy blogów z drugiego mailingu (35% j.w.).

aktywni autorzy blogów z mailingu pierwszego aktualizują blogi przynajmniej 3 razy w tygodniu (łącznie 44% wskazań).



■ przynajmniej raz dziennie
■ 1-2 razy w tygodniu
■ nie wiem, trudno powiedzieć

■ 3-6 razy w tygodniu
■ rzadziej niż raz w tygodniu

Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (**N=1598**)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

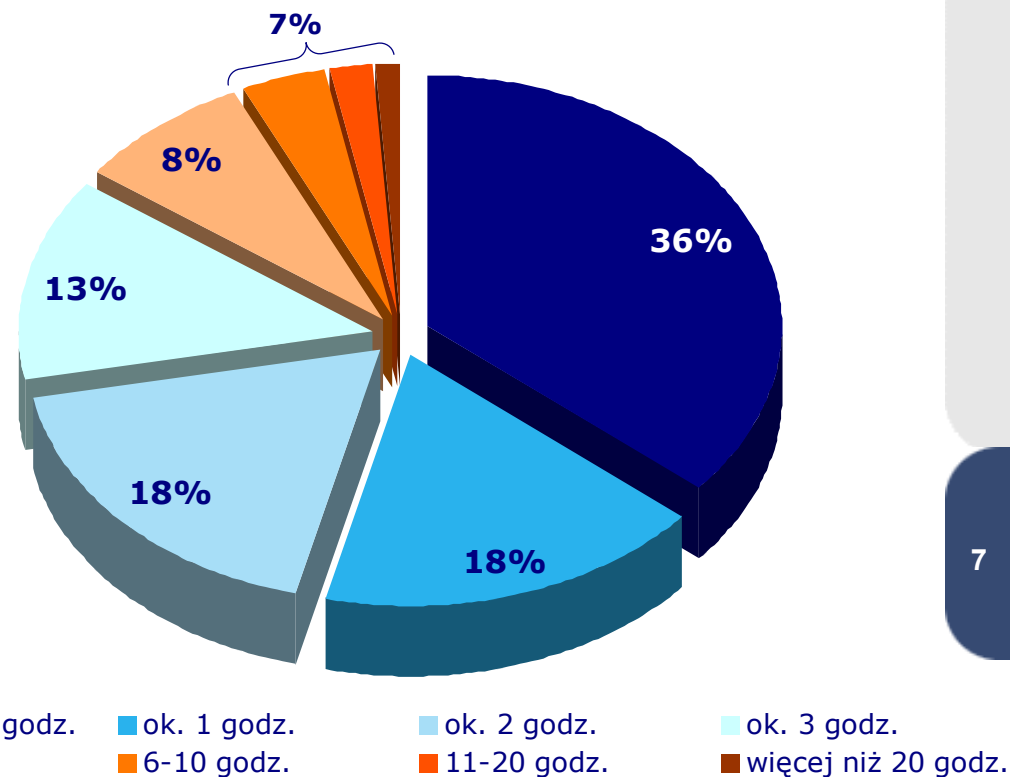
ILE CZASU POŚWIĘCAJĄ BLOGOM?

C4. Ile czasu poświęciłaś/poświęciłeś w ciągu ostatnich 7 dni na prowadzenie bloga?

Heavy bloggers poświęcają znacznie więcej czasu na prowadzenie bloga niż light users (52% wskazań na 2-10 godzin),

light bloggers preferują mniej czasochłonne pamiętniki (66% wskazań poniżej 2 godzin).

Wyjątkowo namiętnych autorów blogów spotkać można wśród osób z wykształceniem podstawowym (5% wskazań na ponad 20 godzin), co może być związane z okresem wakacyjnym.



Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (**N=1598**)

Bez etykiet kategorii < 5%.
Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

DLACZEGO PROWADZI BLOGA?

C5. Wskaż powody, dla których prowadzisz bloga

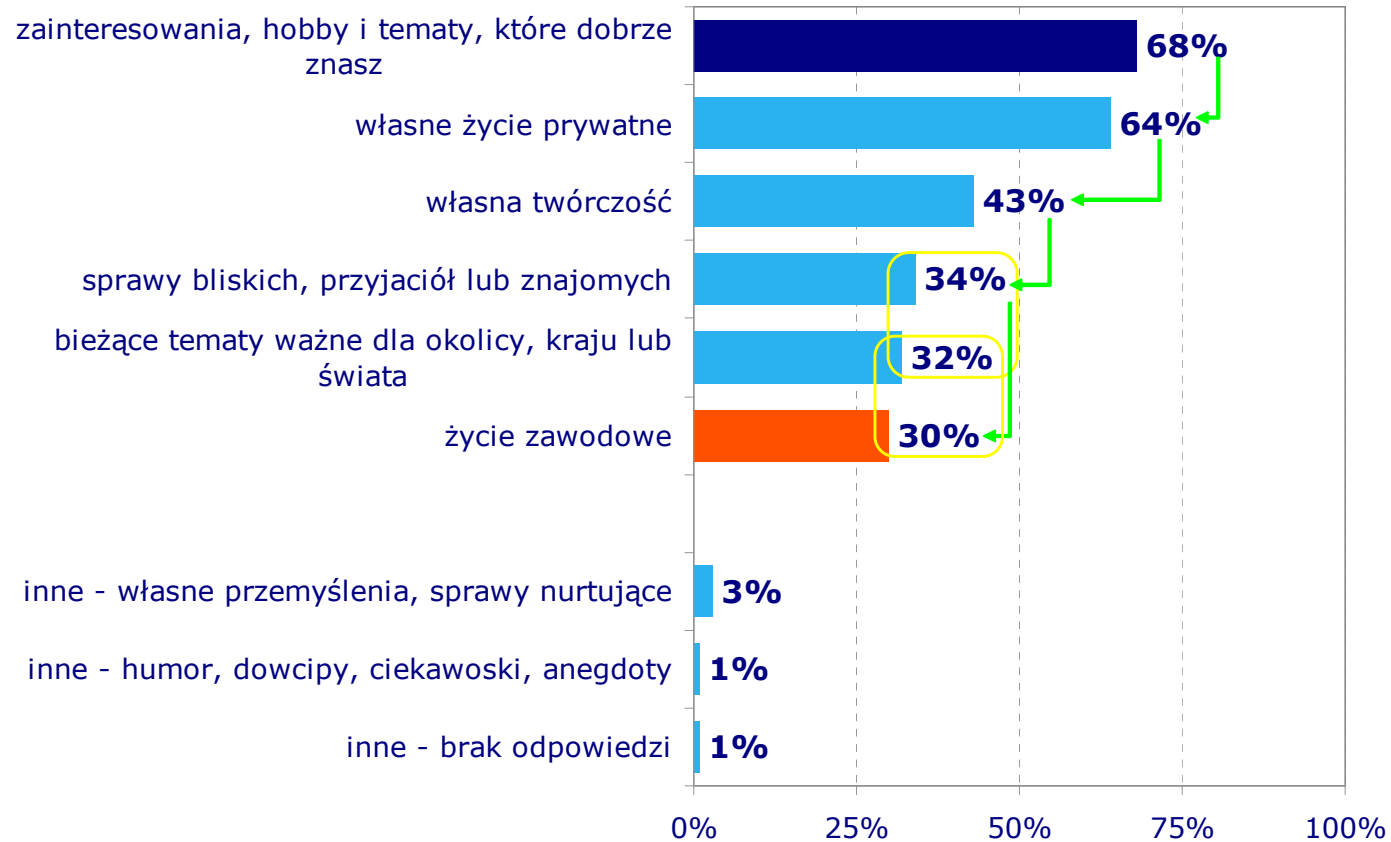


Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (N=1598)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

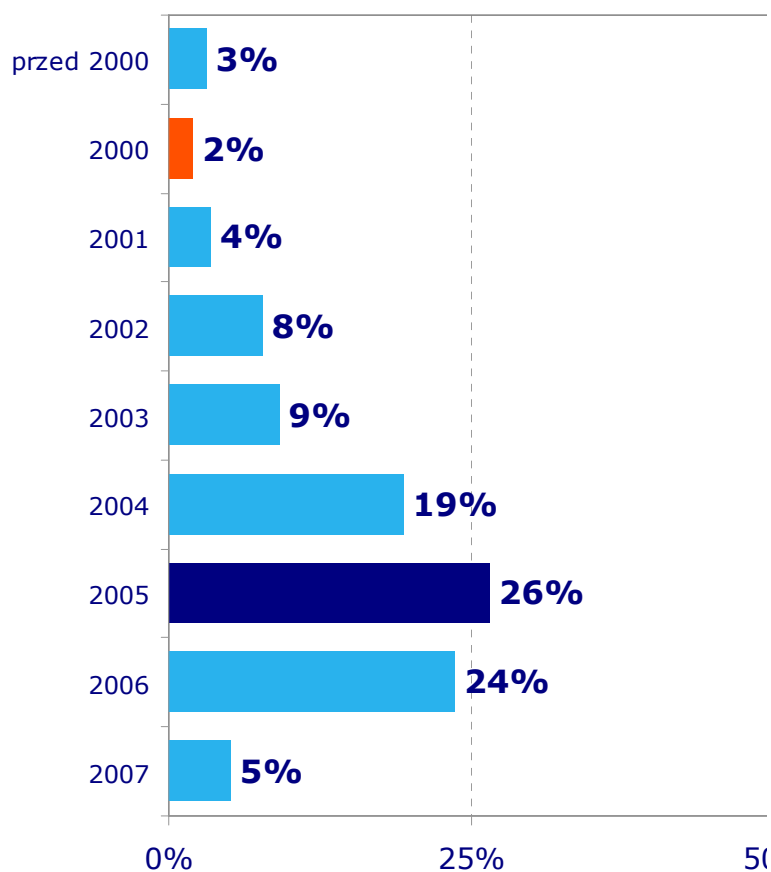
O CZYM PISZE BLOGA?

C7. Wskaż, czego dotyczą treści, które zamieszczasz na blogu:



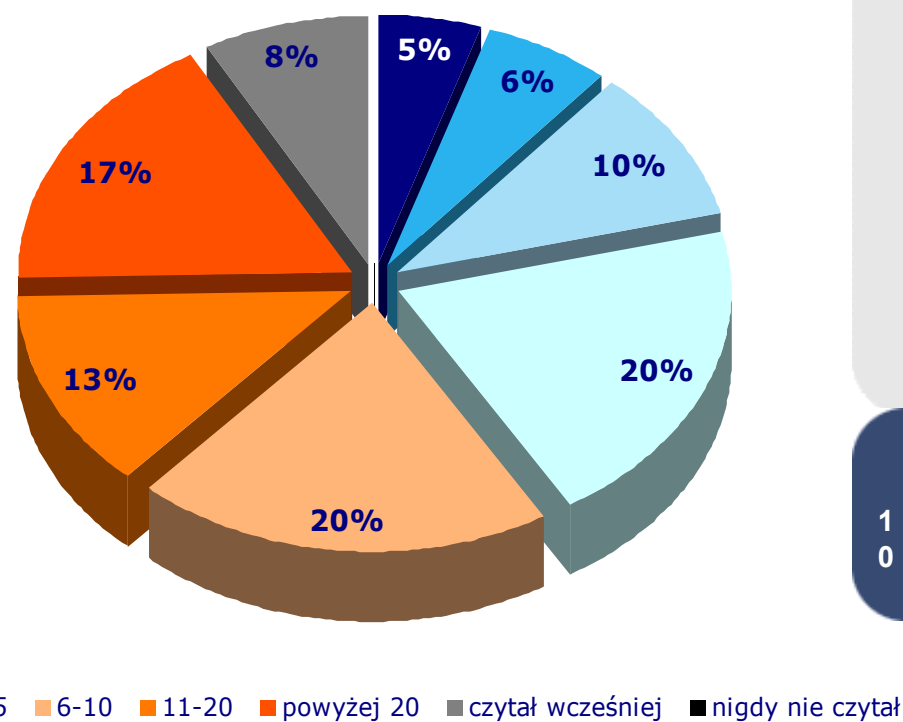
CZYTANIE BLOGÓW

A2. W którym roku zaczęłaś/zacząłeś czytać blogi?



Podstawa: osoby, które czytały bloga w ciągu ostatniego tygodnia (N=1625)

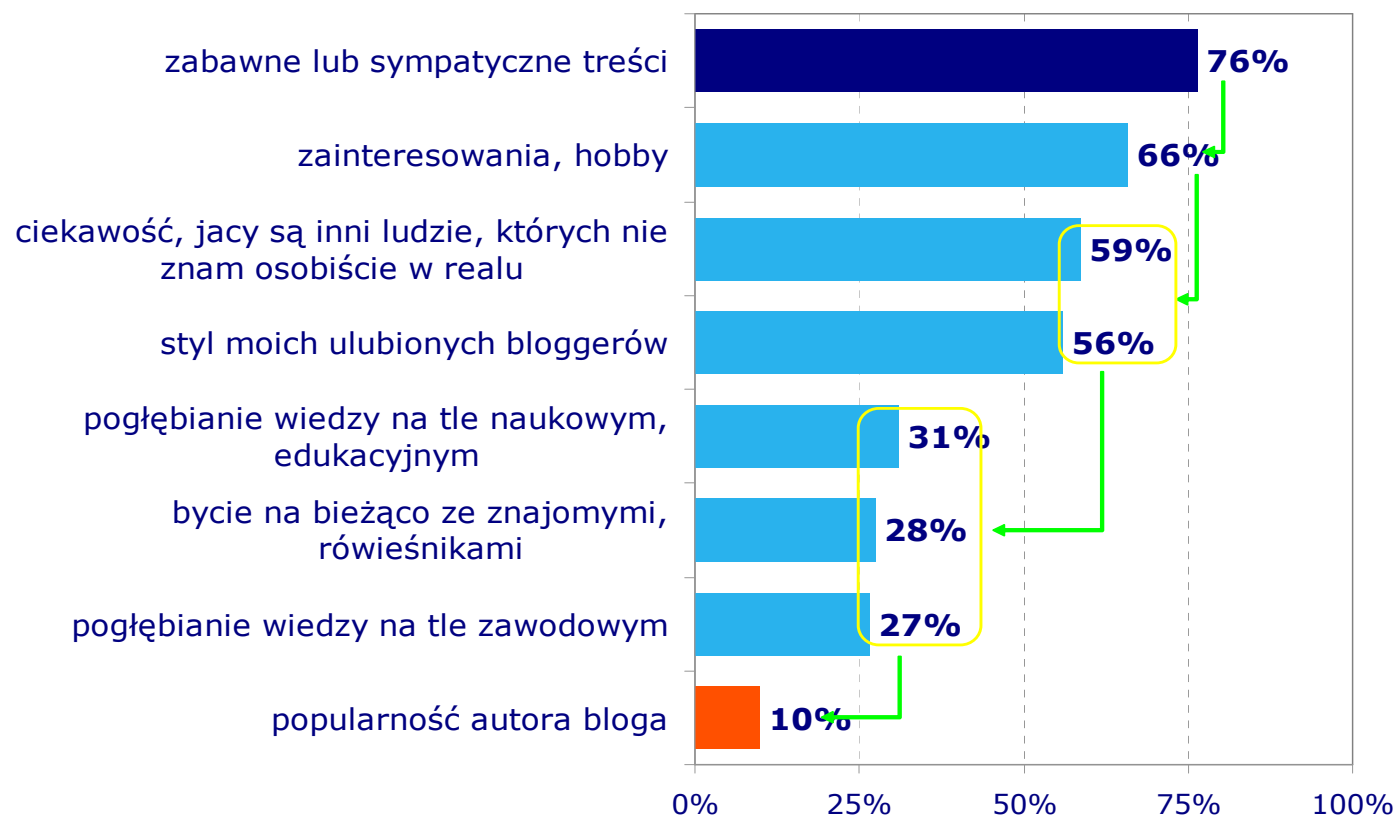
F1. Ile blogów czytałaś/czytałeś w ciągu ostatniego tygodnia?



Podstawa: wszyscy badani (N=1769)
Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

DLACZEGO CZYTA BLOGI?

A1. Wskaż powody, dla których czytasz blogi: (odpowiedzi z listy)



Wiodącym motywem lektury blogów jest **rozrywka i relaks**,
na drugim miejscu – **relacje społeczne**, a na trzecim – **wiedza merytoryczna**.

DLACZEGO CZYTA BLOGI?

A1. Wskaż powody, dla których czytasz blogi: (odpowiedzi z pola „Inne (jakie?)”)

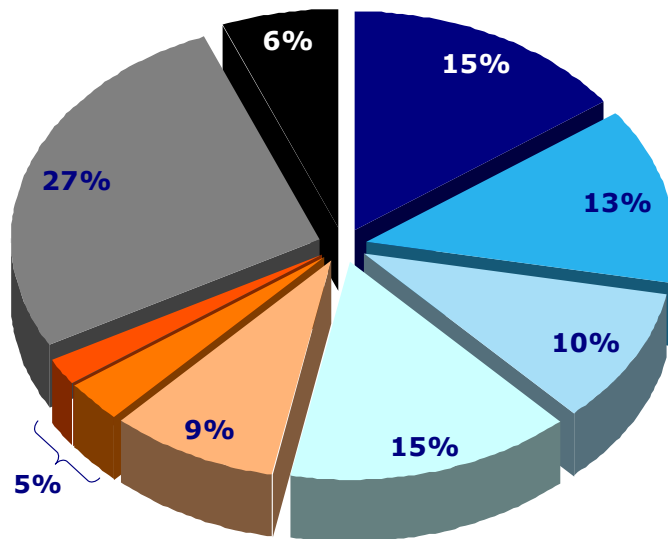


Podstawa: osoby, które czytały bloga w ciągu ostatniego tygodnia (**N=1625**)

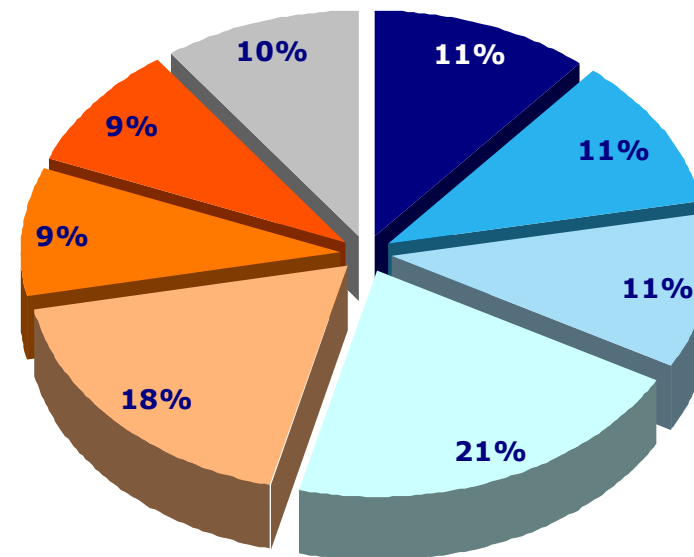
Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

KOMENTOWANIE BLOGÓW

F2. Ile blogów komentowałaś/komentowałeś w ciągu ostatniego tygodnia przy użyciu funkcji komentarzy na blogu?



B1. A ile komentarzy umieściłaś/umieściłeś w ciągu ostatniego tygodnia na wszystkich tych blogach łącznie?



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4-5 ■ 6-10 ■ 11-20 ■ powyżej 20 ■ komentował wcześniej ■ nigdy nie komentował

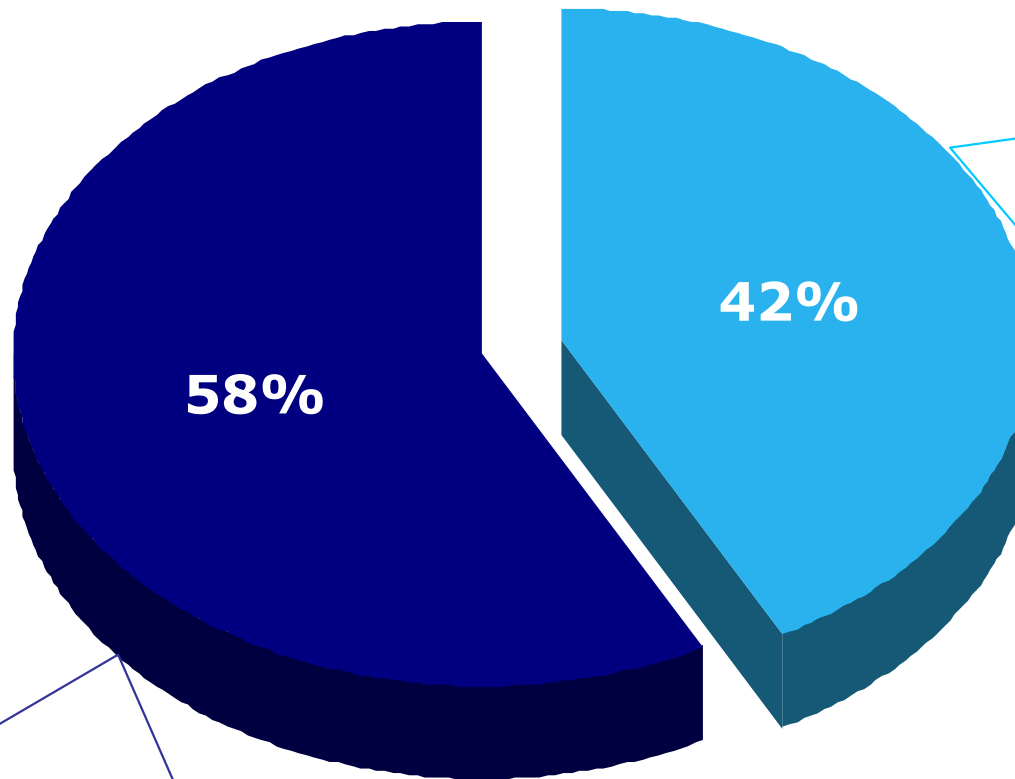
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4-5 ■ 6-10 ■ 11-20 ■ powyżej 20 ■ nie wiem

Podstawa: osoby, które czytały przynajmniej jednego bloga w ciągu ostatniego tygodnia (N=1625)

Bez etykiet kategorii < 5%.

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

SEGMENTACJA BLOGERÓW



Segment A (Heavy bloggers):

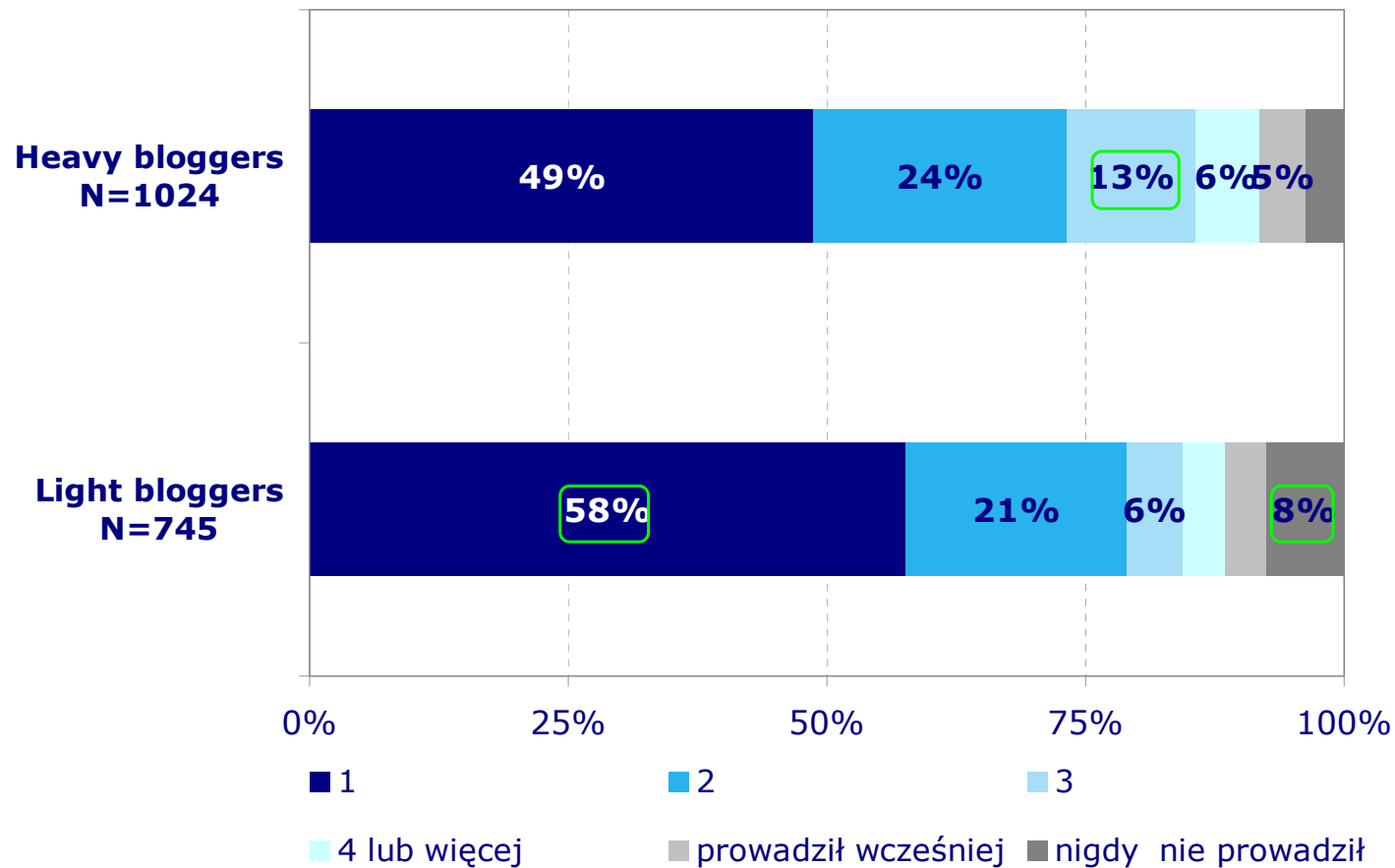
- czyta 11 i więcej blogów,
- komentuje 2 i więcej blogów,
- prowadzi 3 blogi,
- większa waga 7 z 8 cech blogów,
- większa zgodność przy 8 z 9 stwierdzeń,
- opinie bardziej zbalansowane,
- mężczyźni,
- 15-19 lat,
- wykształcenie podstawowe,
- dane z sondażu otwartego.

Segment B Light bloggers:

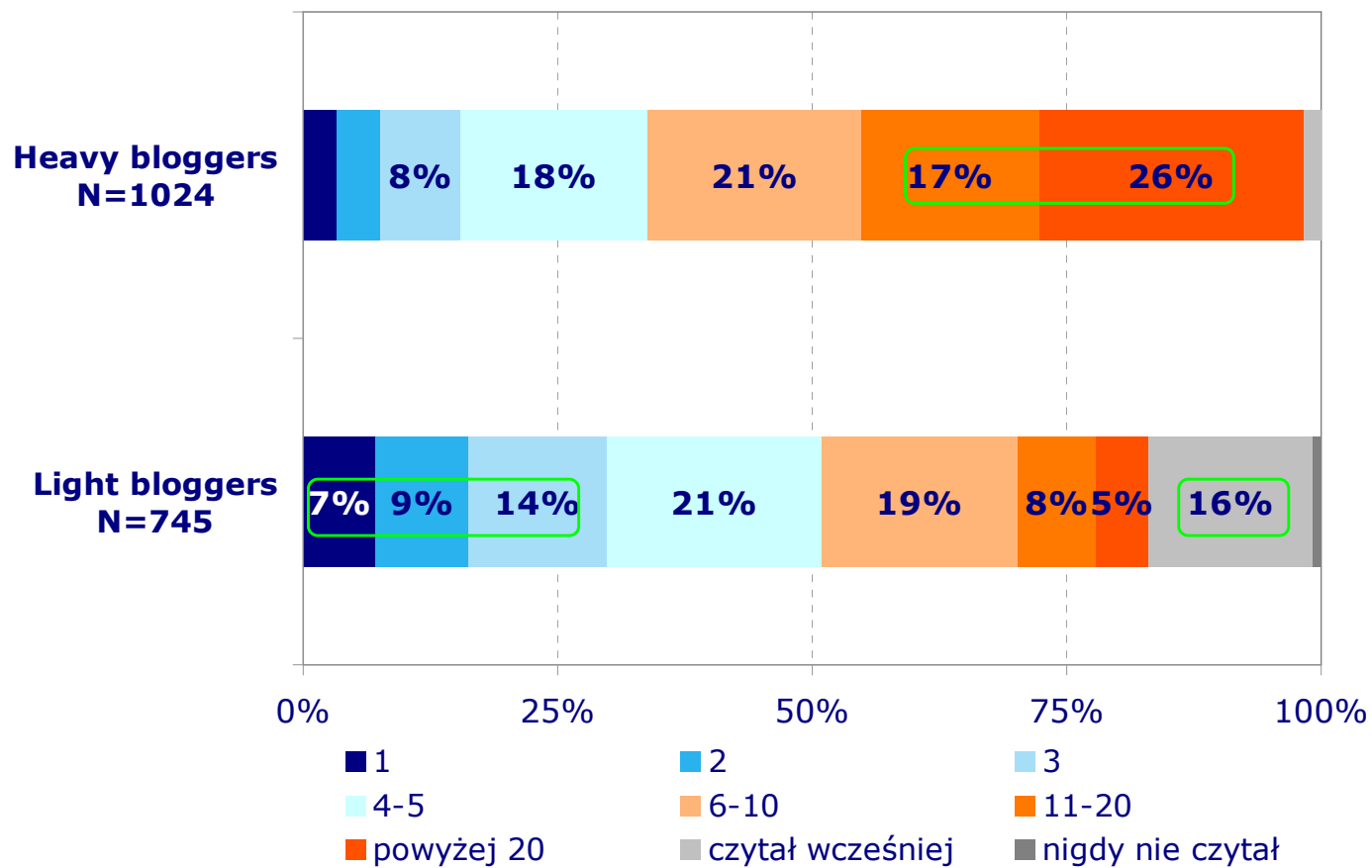
- czyta do 3 blogów lub wcale,
- komentuje 1 bloga lub wcale,
- prowadzi 1 bloga lub wcale,
- mniejsza waga 7 z 8 cech blogów,
- mniejsza zgodność przy 8 z 9 stwierdzeń,
- opinie bardziej spolaryzowane,
- kobiety,
- 35 lat i więcej,
- dane z mailingów.

Podstawa: wszyscy badani (N=1769)

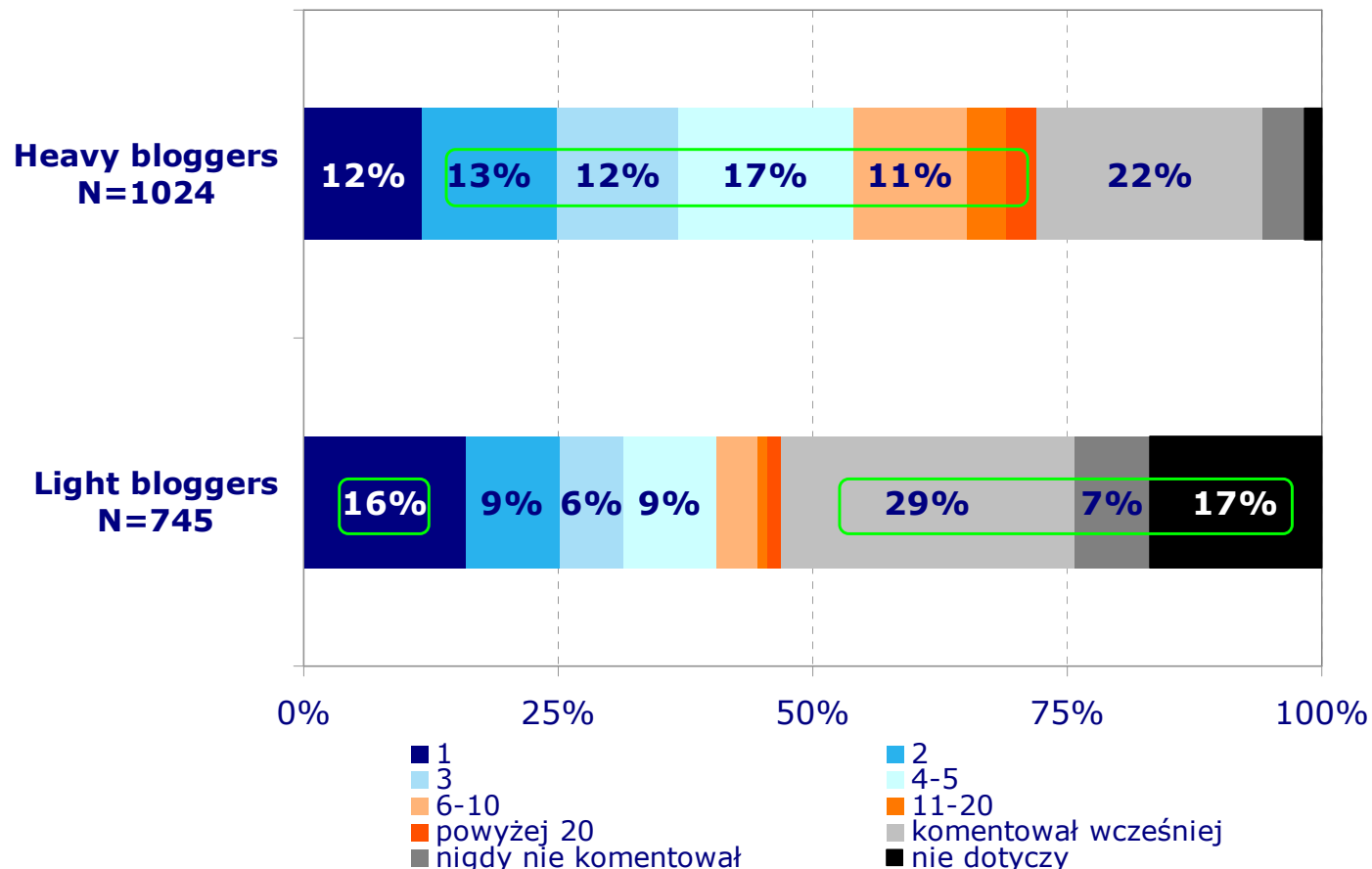
ILOŚĆ PROWADZONYCH BLOGÓW - SEGMENTACJA



ILOŚĆ CZYTANYCH BLOGÓW - SEGMENTACJA

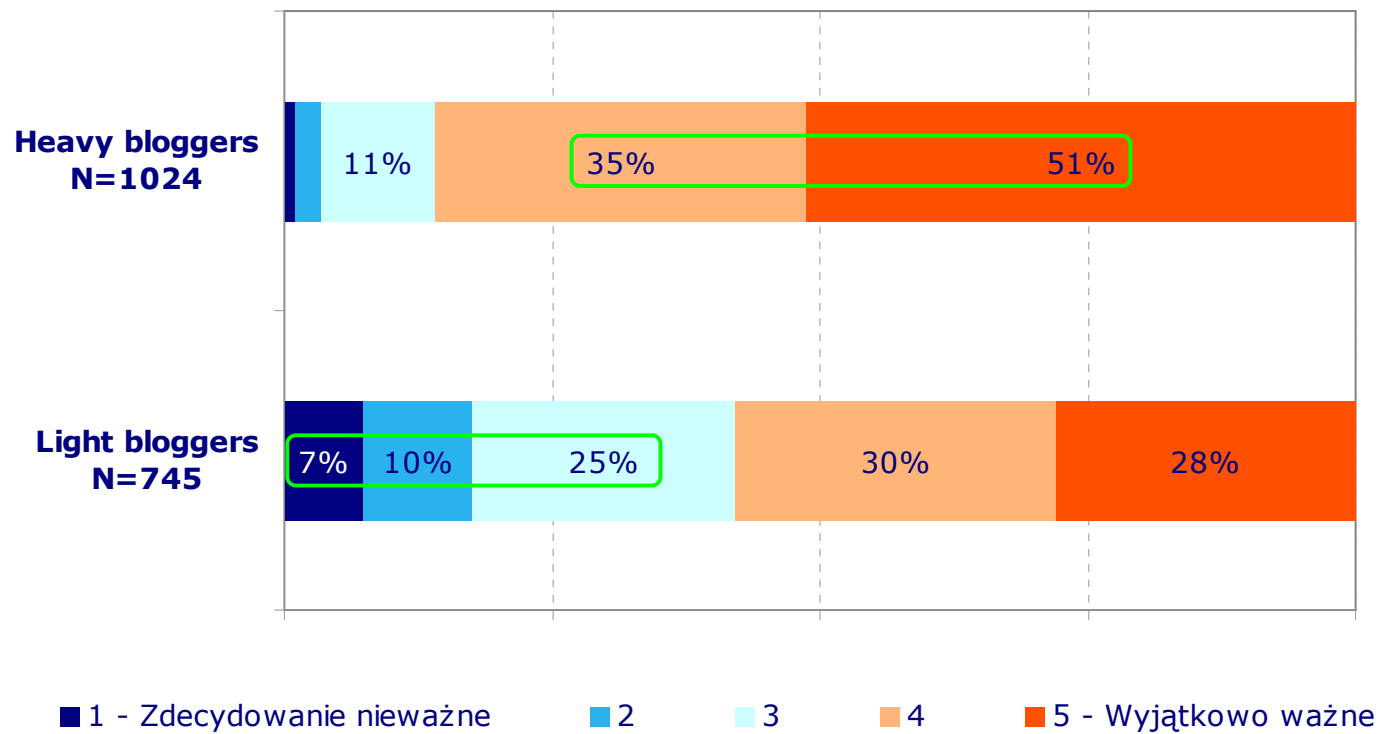


ILOŚĆ KOMENTOWANYCH BLOGÓW - SEGMENTACJA



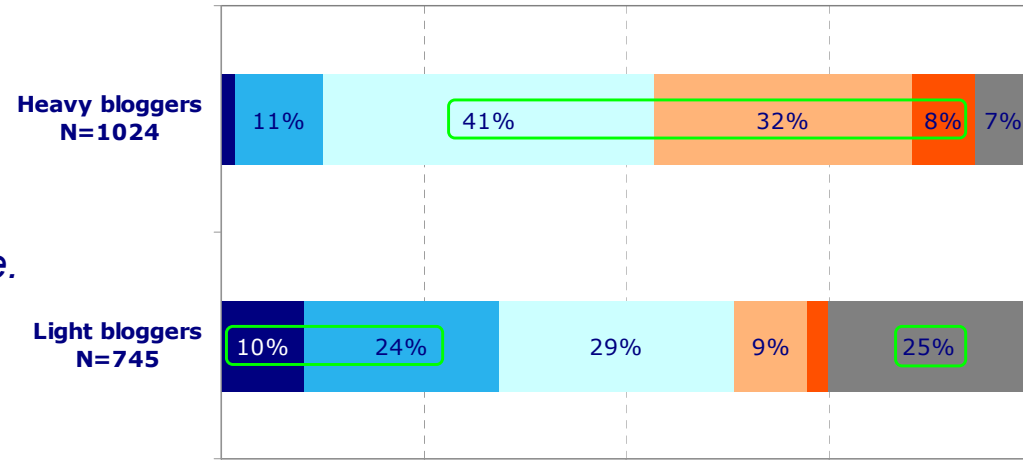
WIARYGODNOŚĆ TREŚCI cz.1

Q1. Na ile ważne są dla Ciebie poszczególne cechy blogów: wiarygodne treści



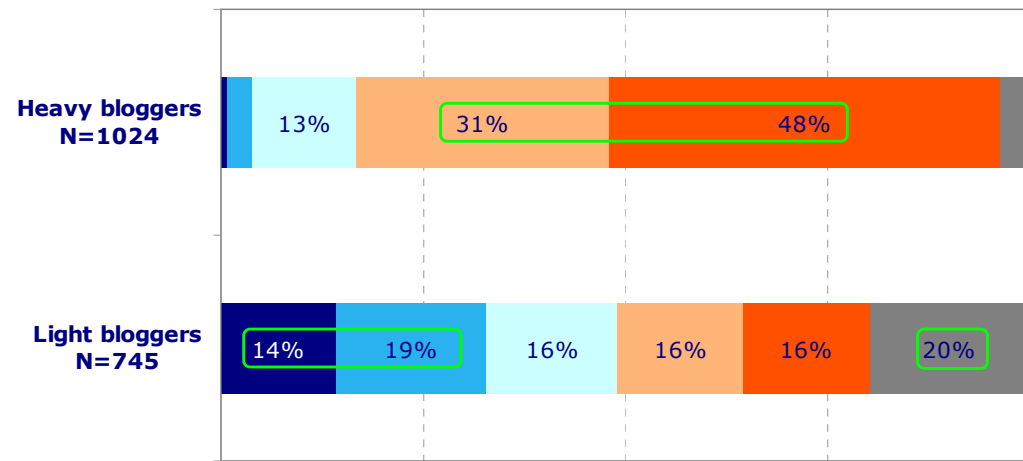
WIARYGODNOŚĆ TREŚCI cz.2

Q2. Ogólnie rzecz biorąc treści prezentowane na blogach są wiarygodne.



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

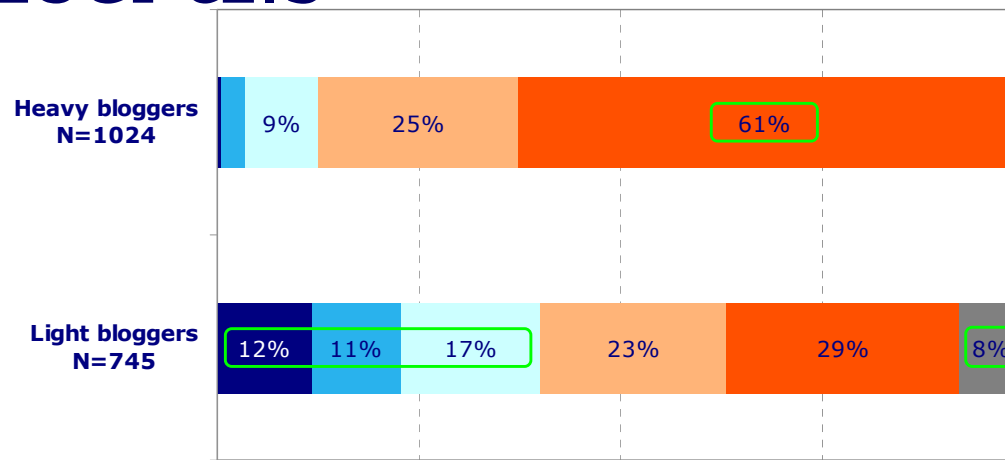
Istnieją blogi, które uważam za wiarygodne źródło informacji.



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

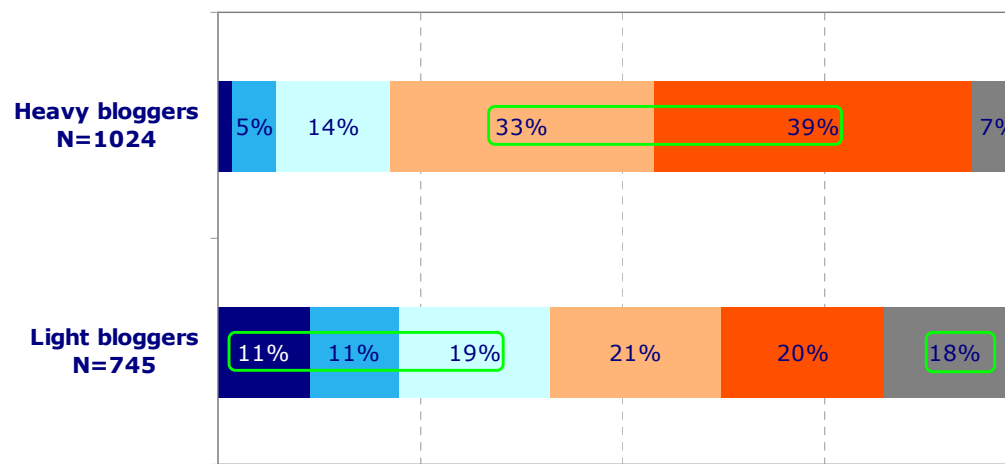
WIARYGODNOŚĆ TREŚCI cz.3

Q2. Cenię blogi, których autorzy podają linki do źródeł i informacji, na jakie się powołują



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

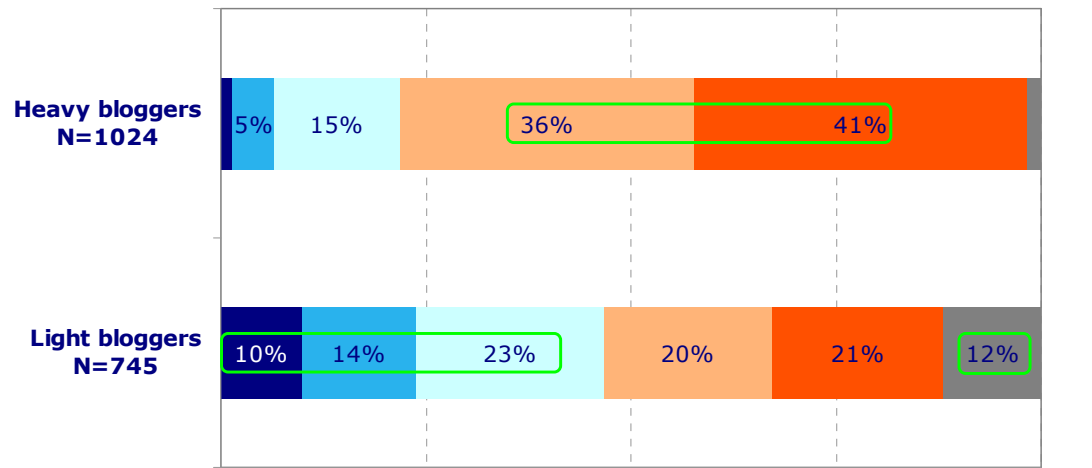
Niektórzy autorzy blogów nie różnią się od dziennikarzy.



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

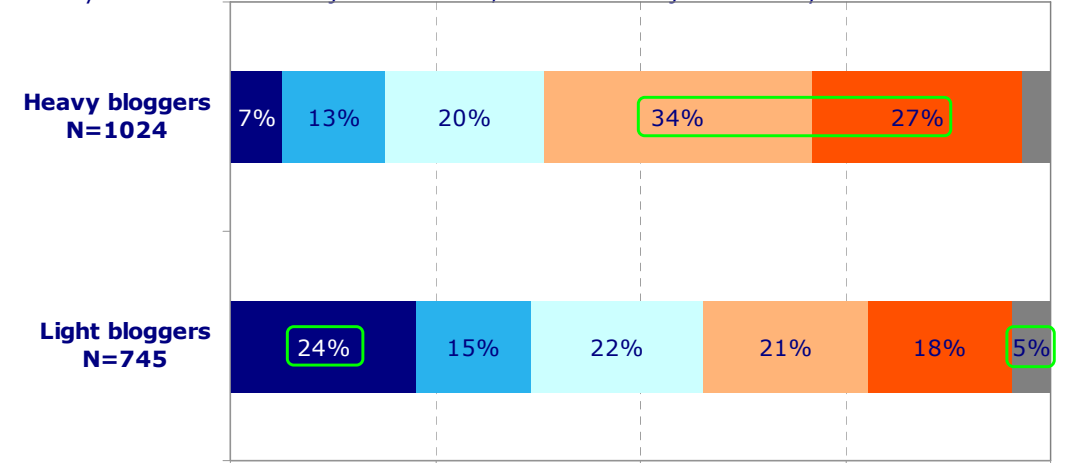
WIARYGODNOŚĆ TREŚCI cz.4

Q2. Na blogach można znaleźć treści, których nie ma gdzie indziej.



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

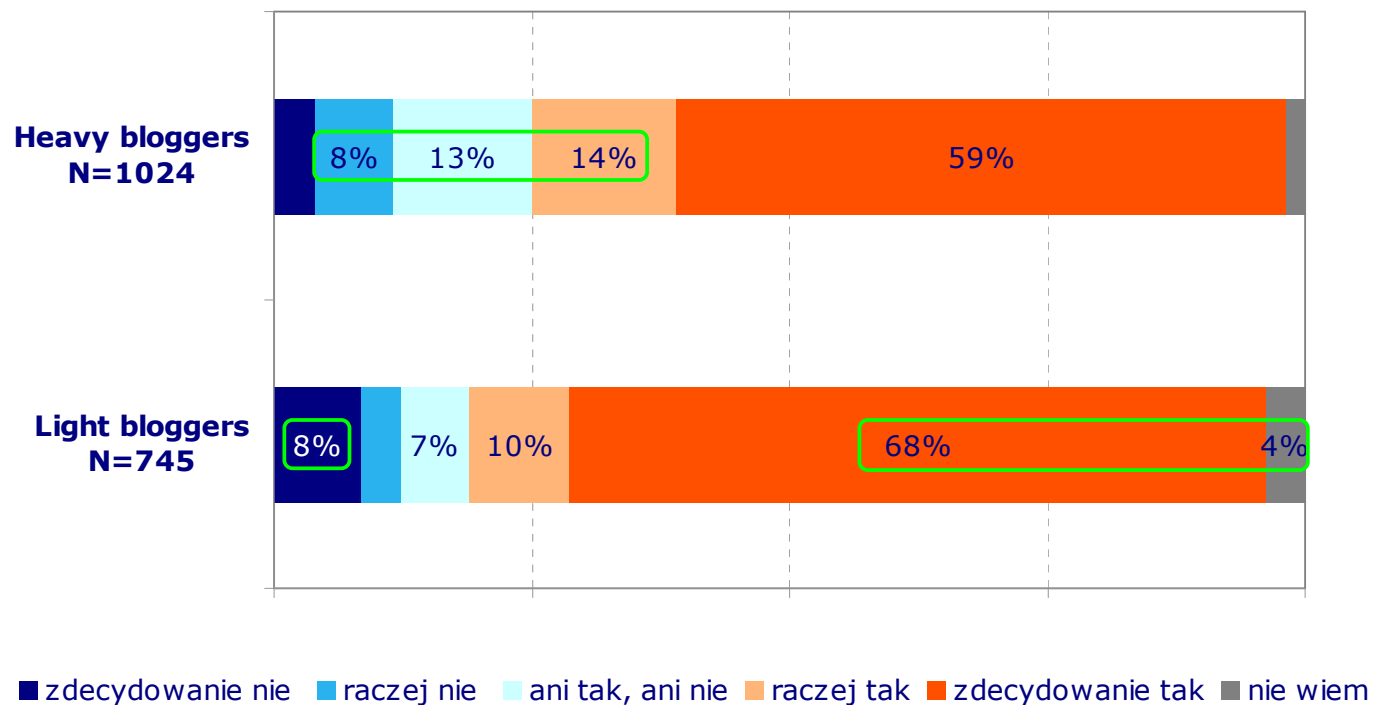
Wchodzę na blogi, które polecają mi przyjaciele i znajomi.



■ zdecydowanie nie ■ raczej nie ■ ani tak, ani nie ■ raczej tak ■ zdecydowanie tak ■ nie wiem

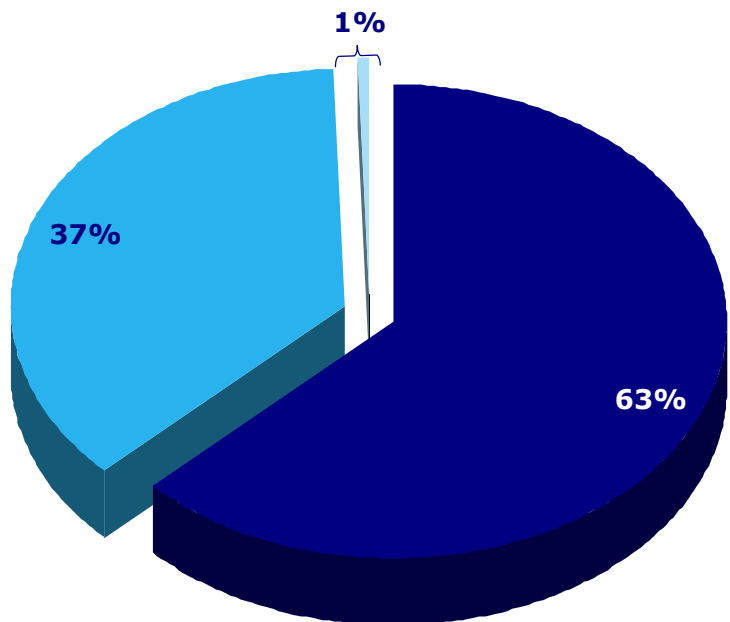
REKLAMY NA BLOGACH

Q2. Reklamy umieszczane na blogach są denerwujące.



BLOG A REAL – JAWNE KOMENTOWANIE

B3. W jaki sposób najczęściej komentujesz blogi?



■ ujawniając informacje o własnej osobie ■ anonimowo lub pod pseudonimem
■ inny - oba na równi ■ inny - brak odpowiedzi

Jakie dane kontaktowe ujawniamy?

- adres e-mail (57%),
- komunikator internetowy (29%),
- nie pozostawiamy kontaktu (31%).

Żadnego kontaktu nie pozostawiają głównie **kobiety** (39%), osoby w wieku **25 lat lub więcej** (33-39%), z wykształceniem **wyższym** (38%), rekrutowane w **mailingach** (36-37%) oraz **light bloggers** (43%).

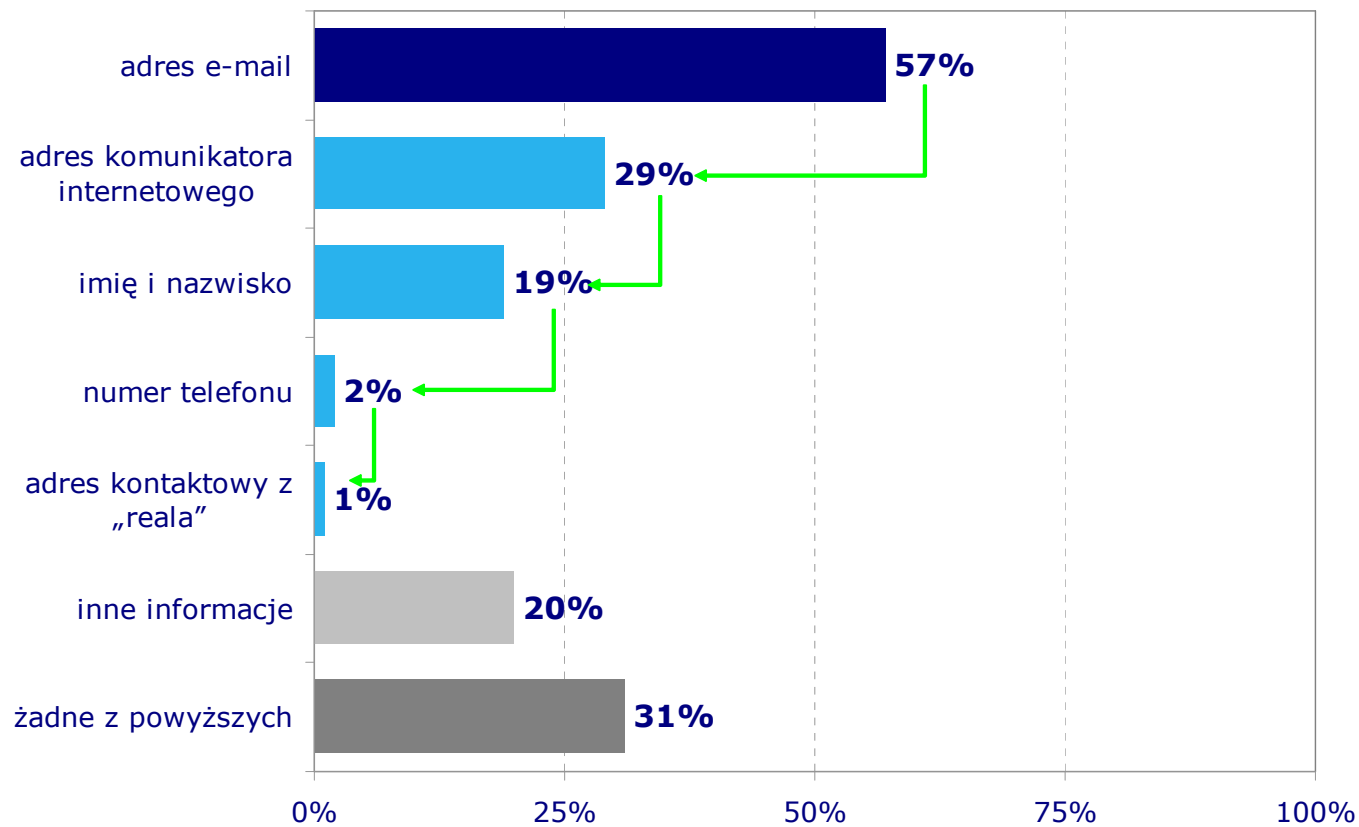
Podstawa: osoby, które skomentowały przynajmniej jednego bloga w ciągu ostatniego tygodnia (**N=1087**)

Bez etykiet kategorii < 5%.

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

BLOG A REAL – JAWNE PISANIE

C8. Jakie informacje o sobie ujawniasz na blogu?

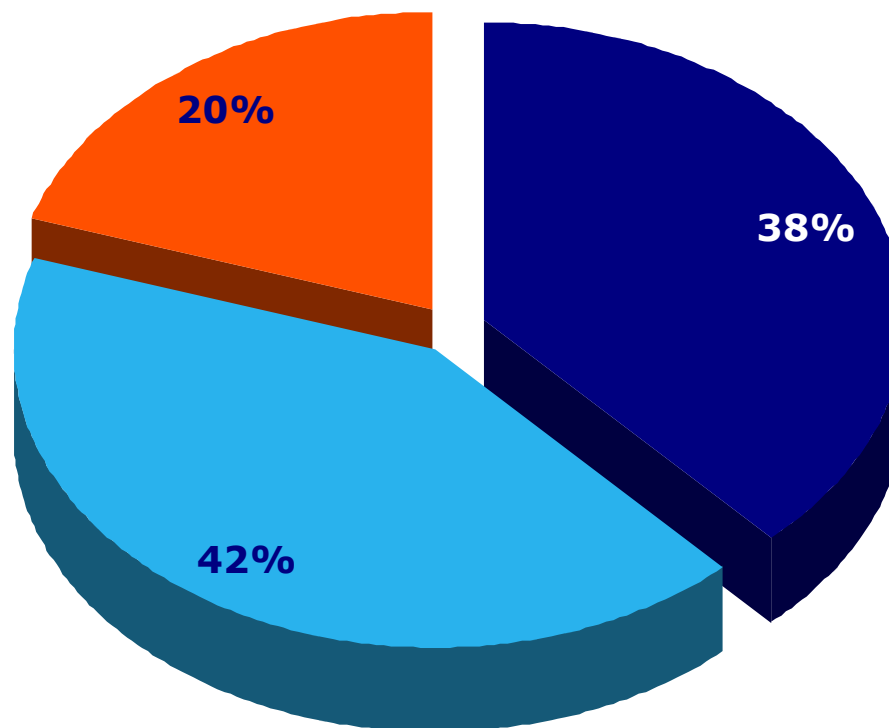


Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (N=1598)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

ROZMOWY O BLOGU

C6. Czy zdarzyło Ci się rozmawiać z kimś osobiście na temat Twojego bloga?



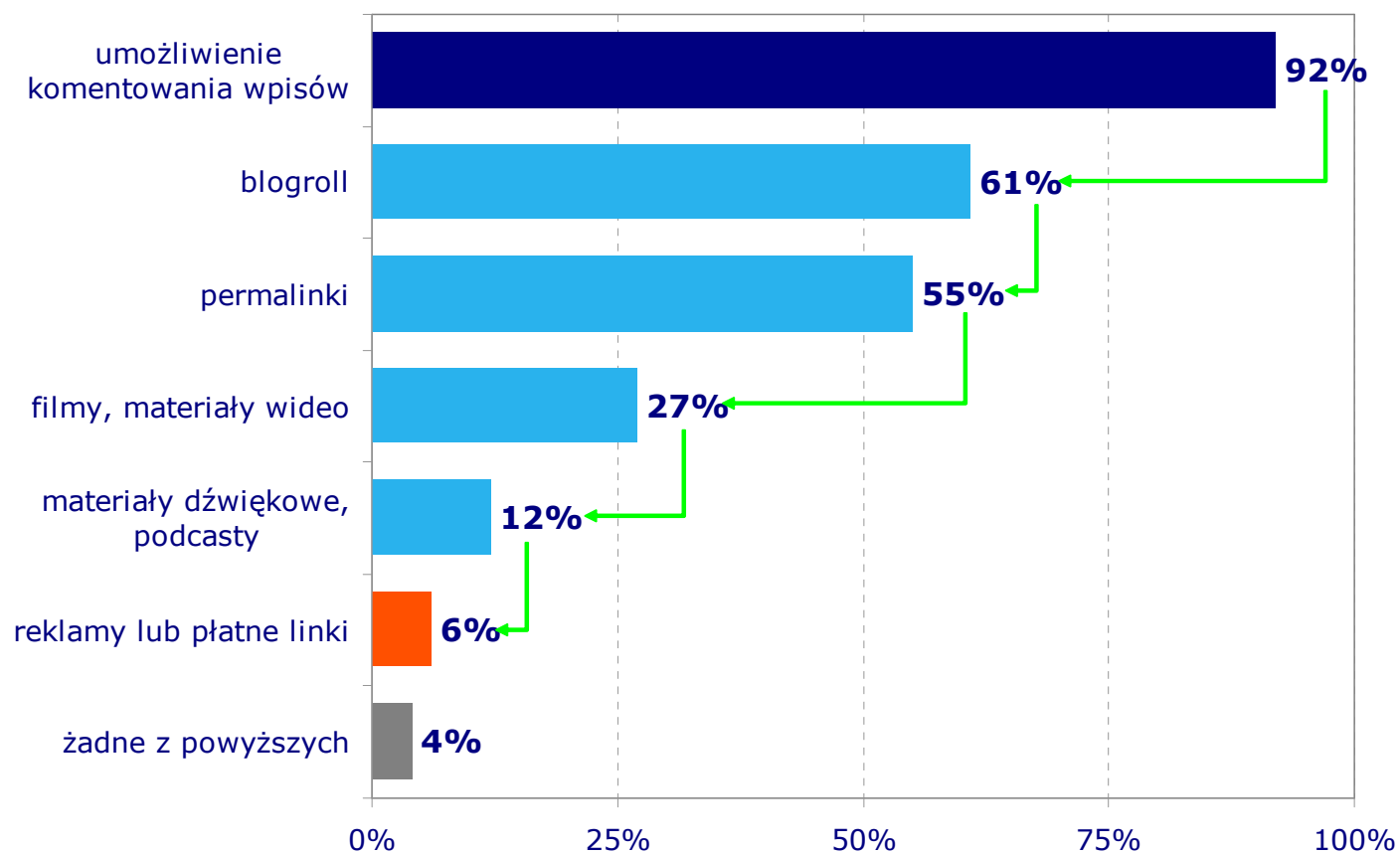
■ tak, w ciągu ostatnich 7 dni ■ tak, ale nie w ciągu ostatnich 7 dni ■ nie

Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (**N=1598**)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

FUNKCJE WYKORZYSTYWANE NA BLOGU

C9. Jakie funkcje wykorzystujesz w blogu?



Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (N=1598)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

BLOGROLL

Czy oddajesz linki od innych blogów?

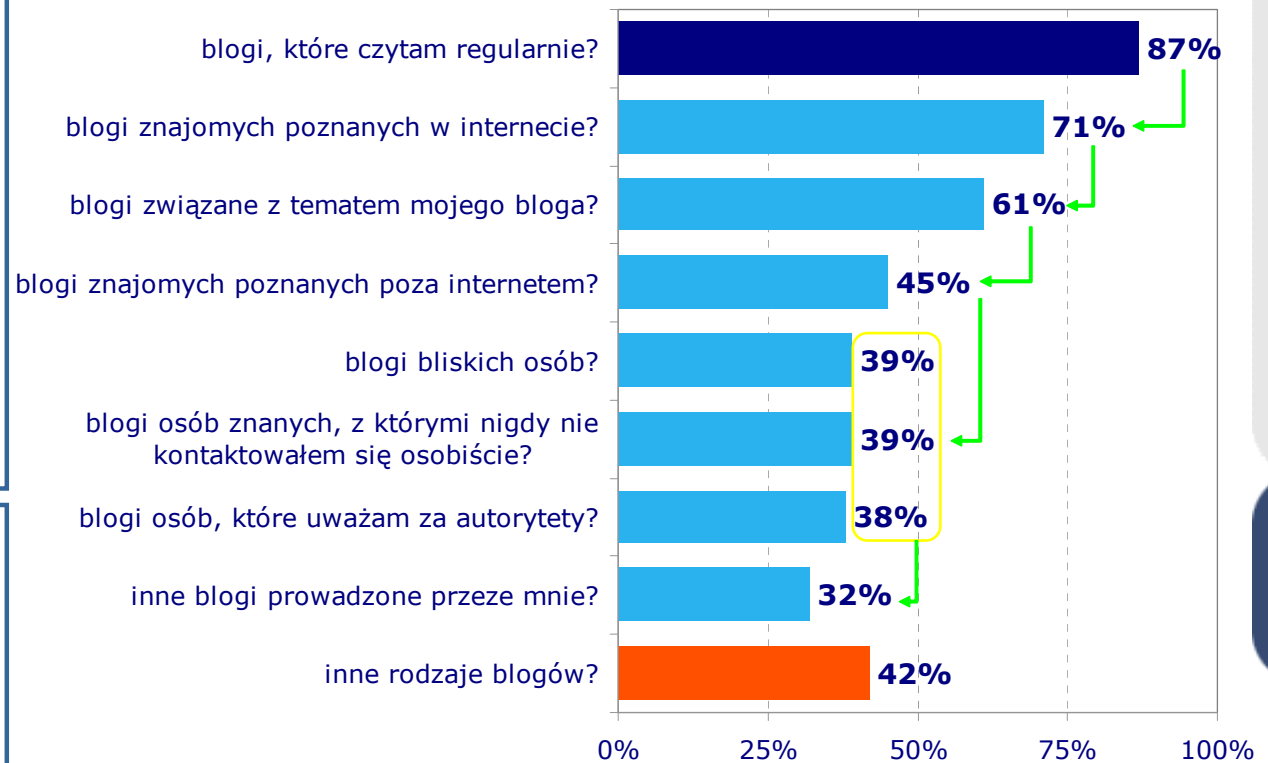
41% tak, czasami
28% tak, często
19% nie, praktycznie nigdy tego nie robię
12% tak, zawsze

81% TAK

Czy sprawdzasz, jakie blogi do Ciebie linkują?

66% TAK
34% NIE

C15. Czy w blogrollu Twojego bloga znajdują się ...

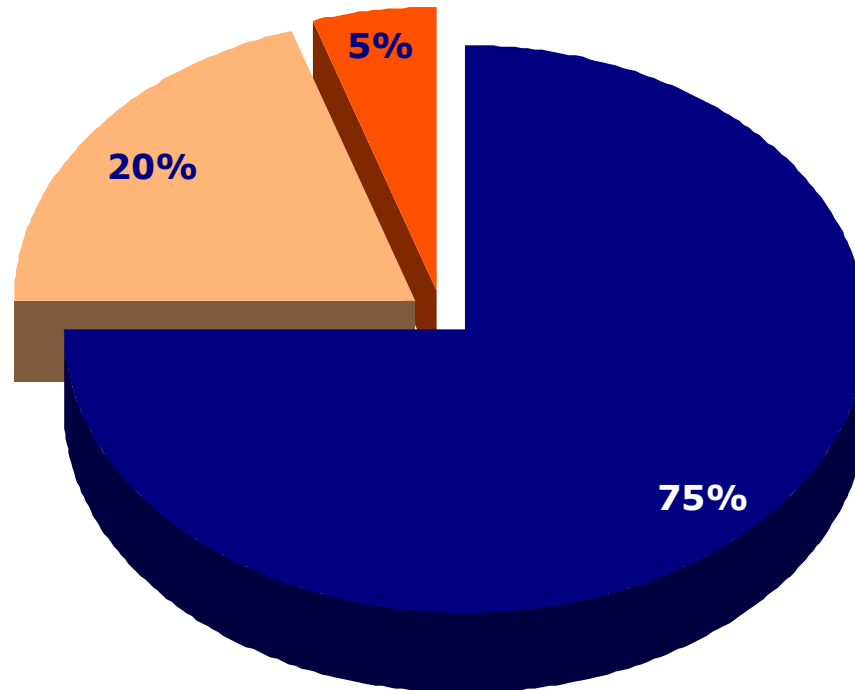


Podstawa: osoby, które korzystają z permalinków w swoim blogu (N=967)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

STATYSTYKI OGLĄDALNOŚCI

C12. Czy sprawdzasz statystyki oglądalności Twojego bloga?



■ tak ■ nie, ale wiem o takiej możliwości ■ nie, nie znam takiej możliwości

Podstawa: osoby, które prowadziły ostatnio przynajmniej jednego bloga (**N=1598**)

Źródło: gemiusAdHoc, Lipiec 2007

Dziękuję za uwagę

Gemius SA

ul. Wołoska 7,
02-675 Warszawa
Budynek MARS, klatka D

tel. +4822 874-41-00
fax +4822 874-41-01

